



របាយការណ៍ ប្រចាំឆ្នាំ ២០២២



មាតិកា

ចក្ខុវិស័យ, បេសកកម្ម, គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រនិងតម្លៃស្នូល	១
ប្រវត្តិសំខាន់ៗរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី	២
សារពីប្រធានប្រឹក្សាភិបាល	៣
សារពីអគ្គនាយក	៤
សង្ខេបសមិទ្ធផលសំខាន់ៗ	៦-៧
ភាគីពាក់ព័ន្ធជួយជ្រោមជ្រែងគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា	
រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង	៩
ភាគទុនិក	១០
ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	១១-១២
គណៈកម្មការរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល	១៣
គណៈគ្រប់គ្រង	១៤-១៦
ដៃគូរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា	១៧
ការគ្រប់គ្រងកិច្ចការគាំពារសង្គម	
គោលដៅសង្គម	១៩
សូចនាករគាំពារសង្គម	២០
បណ្តឹងរបស់អតិថិជន និងដំណោះស្រាយ	២១
សម្រង់របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ	២៣-៣១
តំបន់ប្រតិបត្តិការ	៣២

ចក្ខុវិស័យ

ដើម្បីក្លាយជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុឈានមុខគេជាមួយនឹងសេវាកម្មប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត និងប្រសិទ្ធភាពបំផុត ដែលបន្តជាជម្រើសដ៏ល្អបំផុតសម្រាប់អតិថិជនក៏ដូចជាទាក់ទាញបុគ្គលដែលមានទេសកោសល្យល្អបំផុតមកបំរើការងារ។

បេសកកម្ម

ដើម្បីផ្តល់ដំណោះស្រាយហិរញ្ញវត្ថុ ដល់គ្រួសារដែលមានប្រាក់ចំណូលទាប និងសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម សម្រាប់ការកែលម្អស្តង់ដារសេដ្ឋកិច្ចសង្គមរបស់ពួកគាត់ប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

គោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រ

បម្រើអតិថិជនចំនួន ១៥០,០០០ នាក់ នៅចុងឆ្នាំ ២០២៥ ជាមួយនឹងវិធីសាស្ត្រផ្ដោតលើអតិថិជន ដោយរួមបញ្ចូលបណ្តាញ និងផលិតផល/សេវាកម្មចម្រុះ ដែលប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា និងការរក្សាទំនាក់ទំនងជាមួយអតិថិជន។

តម្លៃស្នូល

◆ ការយល់ចិត្ត

- ការយកចិត្តទុកដាក់ និងការគោរព
- មនុស្សធម៌
- ភាពពិត

◆ ភាពច្នៃប្រឌិត

- បេកចិត្តឲ្យទូលាយ
- ស្មារតីអ្នកច្នៃប្រឌិត
- ឫសគល់ - ការគម្រោងទិស

◆ លទ្ធផលជំរុញ

- ភាពហ្មត់ចត់នៃសមិទ្ធផល
- គុណធម៌
- ការរួបរួមគ្នា

ប្រវត្តិសំខាន់ៗរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី

បានចុះបញ្ជីនៅនិងទទួលស្គាល់ពីក្រសួងមហាផ្ទៃ ជាអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលដែលមានឈ្មោះថា អង្គការ ម៉ាកស៊ីម៉ាដើម្បីអភិវឌ្ឍគ្រួសារ

2000

ម៉ាកស៊ីម៉ា ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅ ខែមីនា ឆ្នាំ២០០០ ដោយមានការចូលរួមពីមិត្តភក្តិមួយក្រុម ដែលមានជនាញនិងបទពិសោធន៍ក្នុងផ្នែកសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុ។ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានចាប់ផ្តើមផ្តល់ឥណទានដំបូងនៅក្នុង ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០០០ នៅឃុំកោះដាច់ ស្រុកមុខកំពូល ខេត្តកណ្តាល។

2001

2002

បានចុះបញ្ជីនៅ ធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា និងទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណជា ប្រតិបត្តិការឥណទានជនបទ

បានចុះបញ្ជី និងទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណប្រកបអាជីវកម្មគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ពីធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា ដែលមានឈ្មោះផ្លូវការថា គ្រឹះស្ថាន ម៉ាកស៊ីម៉ា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ។
ក្នុងអំឡុងពេលនោះ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានកសាងដៃគូសហការជាមួយ អង្គការនិងស្ថាប័នមួយចំនួនដូចជា ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ(Rural Development Bank) (ឥឡូវបានប្តូរជា ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ និងកសិកម្ម) នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រ កម្ពុជា, Appui au Developpement Autonome (ADA) នៅប្រទេសលូចហ្សូរីប្រូ Consorzio ETIMOS នៅប្រទេសអ៊ីតាលី KIVA Microfunds នៅសហរដ្ឋអាមេរិច និងស្ថាប័នច្រើនផ្សេងទៀត។

2005

2008

ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៨ ម៉ាកស៊ីម៉ា ទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណប្រកបអាជីវកម្ម គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ អចិន្ត្រៃយ៍ពីធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា។ ស្របពេលនោះដែល ក្នុងខែសីហា ម៉ាកស៊ីម៉ា បានបើកសាខាប្រតិបត្តិការទី២ នៅស្រុកកៀនស្វាយ ខេត្តកណ្តាល។

ម៉ាកស៊ីម៉ាទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រតម្លាភាពលើការ គណនាអត្រាការប្រាក់ចំពោះអតិថិជនពីអង្គការ Microfinance Transparency Organization និងទទួលបានរង្វាន់ ស្តីពីសន្ទស្សន៍សង្គម ពីអង្គការ CGAP សម្រាប់របាយការណ៍អំពីសូចនាករសកម្មភាពសង្គម ដែលបង្ហាញពីការរួមចំណែកដ៏រឹងមាំរបស់ខ្លួនក្នុងការអភិវឌ្ឍគ្រួសារជនបទ នៅព្រះរាជាណាចក្រ កម្ពុជា។

2009

2012

ម៉ាកស៊ីម៉ាបានបម្លែងខ្លួនពី ក្រុមហ៊ុនឯកជនទទួលខុសត្រូវមានកម្រិតដែលមានឈ្មោះថាម៉ាកស៊ីម៉ា មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ភីអិលស៊ី។

ក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc., ដែលជាក្រុមហ៊ុន ដែលមានដៃគូសហការជាមួយនិងស្ថាប័នផ្តល់សេវាហិរញ្ញវត្ថុជាច្រើនជុំវិញពិភពលោក បានចូលរួមវិនិយោគជាមួយ ម៉ាកស៊ីម៉ា។

2014

2015

ក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc., បានចូលរួមជាភាគទុនិក និងទទួលបានការអនុញ្ញាតជាផ្លូវការពី ធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នៅក្នុង ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០១៥ និងខែ តុលា ឆ្នាំ២០១៥។
នៅក្នុងខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០១៥ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានប្រើប្រាស់ឈ្មោះជាផ្លូវការ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី។

បានដាក់មានដំណើរការសម្រាប់ប្រព័ន្ធធនាគារស្នូលថ្មី Morokot VB ដើម្បីអនុវត្តតាមសេចក្តីសម្រេចក្នុងគោលបំណងលើកកម្ពស់រូបិយប័ណ្ណរៀលខ្មែរ។

2018

2016

ជាឆ្នាំមានភាពរីកចំរើននិងមានភាពលេចធ្លោដោយ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានអនុវត្តលើគោលការណ៍ផ្លាស់ប្តូរជាច្រើន រួមមានទាំងការផ្លាស់ប្តូរលើនិមិត្តសញ្ញា ផងដែរ។

ចាប់ផ្តើមដំណើរការនូវយុទ្ធសាស្ត្រប្រែក្លាយជាឌីជីថល (DX) ដើម្បីទទួលយកឌីជីថលភាព ហើយនឹងផ្លាស់ប្តូរទៅរកប្រព័ន្ធឌីជីថលដើម្បីក្លាយជាស្ថាប័នដែលមានស្តង់ដារខ្ពស់នៅទូទាំងតំបន់ប្រតិបត្តិការ និងបន្តបម្រើអតិថិជនរបស់ខ្លួនជាមួយនិងសេវាកម្មដ៏ល្អបំផុត។

2020

2019

ទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រលើការគាំពារអតិថិជន (CPP) ពី Smart Campaign ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៩ ជាពានរង្វាន់ឆ្លុះបញ្ចាំងពីការប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងមុតមាំរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក្នុងការគាំពារអតិថិជន។

សារពីប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



ប្រទេសកម្ពុជា ទើបតែមានភាពធូរស្រាលពីជំងឺរាតត្បាត កូវីដ ១៩ មិនទាន់បានប៉ុន្មានផង ស្រាប់តែជួបប្រឈមជាមួយនឹងបញ្ហាសេដ្ឋកិច្ច ជាថ្មីម្តងទៀត ដោយសារតែសង្គ្រាមរវាង ប្រទេស ស្រ្តី-អ៊ុយក្រែន និងការធ្លាក់ចុះពាណិជ្ជកម្មជាសកល ជាពិសេសទីផ្សារនៅចេញដំណើរ គឺសហរដ្ឋអាមេរិក និងប្រទេសចិន។ នៅក្នុងឆ្នាំ ២០២២ ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប របស់ប្រទេសកម្ពុជា បានកើនឡើងចំនួន ៥.១% ខ្ពស់ជាង ឆ្នាំ ២០២១ ប៉ុន្តែនៅតែអាចរីកចម្រើនទៅរកមធ្យមភាគ មុនមានជំងឺរាតត្បាត ដែលមានអត្រា ៧.០%។ ទស្សនវិស័យនៅតែមានសន្ទុះទៅមុខ ហើយធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា បានបន្ថែមការព្យាករណ៍នៅក្នុងឆ្នាំ២០២២ កំណើនផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប អាចកើនឡើងដល់ ៦.០% ដែលជាកត្តាធ្វើឲ្យរាជរដ្ឋាភិបាល ប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងមុតមាំ ដើម្បីជំរុញសេដ្ឋកិច្ចនៅឆ្នាំ ២០២៣។

យើងក៏បាននឹងបន្តតាមដានពីផលប៉ះពាល់នៃជំងឺកូវីដ-១៩ និងបញ្ហាសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកចំពោះអតិថិជនរបស់យើង។ មនុស្សជាច្រើន បានឆ្លងកាត់នូវការបាត់បង់ការងារធ្វើ និងប្រាក់ចំណូលធ្លាក់ចុះ។ ទោះបីជាជួបការលំបាកយ៉ាងណាក៏ដោយ ក៏យើងនៅតែប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះបេសកកម្មរបស់យើងក្នុងការផ្តល់នូវដំណោះស្រាយបរិយាបន្នហិរញ្ញវត្ថុជូនដល់អតិថិជនរបស់យើងប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ យើងក៏បានជួយអតិថិជនរបស់យើងជាច្រើន ដែលជួបប្រទះនឹងបញ្ហាហិរញ្ញវត្ថុរយៈពេលខ្លី ដោយការផ្តល់ជូននូវជម្រើសសងប្រាក់ទៅតាមលទ្ធភាពរបស់ពួកគាត់។ ដោយមានការគ្រប់គ្រងតាមដានលើស្ថានភាពអតិថិជននីមួយៗយ៉ាងហ្មត់ចត់ ធ្វើឲ្យយើងអាចគ្រប់គ្រងបានចំពោះឥណទានដែលហួសកាលកំណត់សងប្រាក់។

ម្យ៉ាងវិញទៀត កាលពីឆ្នាំមុនយើងបានរៀបចំត្រៀមទុកនូវសកម្មភាពមួយចំនួន ហេតុនេះហើយបានជាធ្វើឲ្យមានកំណើននូវសមតុល្យឥណទាន និងចំនួនអតិថិជន។ ជាមួយគ្នានេះដែរ យើងក៏បានបើកសាខាថ្មីចំនួន ៤ ទីតាំងបន្ថែមទៀត ដើម្បីឲ្យសេវាកម្មរបស់យើងអាចខិតកាន់តែជិតទៅដល់ប្រជាជននៅក្នុងសហគមន៍មូលដ្ឋាន។ នៅខែមេសា ឆ្នាំ ២០២២ យើងបានសម្រេចនូវចំណុចសំខាន់មួយទៀត គឺការបម្រើអតិថិជនទី ១០.០០០ របស់យើង។ ហើយអ្នកគ្រប់គ្រង និងបុគ្គលិកដែលប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈរបស់យើង នៅតែប្តេជ្ញាចិត្តបន្តផ្តល់សេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត ទទួលខុសត្រូវ និងរួមទាំងមិនធ្វើប៉ះពាល់ដល់ហិរញ្ញវត្ថុ របស់ប្រជាជនកម្ពុជានៅជនបទ និងអ្នកដែលមានប្រាក់ចំណូលទាប ដែលត្រូវបានដឹកនាំដោយតម្លៃសីលធម៌ដ៏រឹងមាំ និងធ្វើការក្នុងក្របខ័ណ្ឌនៃការការពារអតិថិជន។

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់យើងនៅតែមានភាពល្អប្រសើរ ទោះបីជាបានរងផលប៉ះពាល់ដោយការកើនឡើងនូវហានិភ័យឥណទានហួសកាលកំណត់សងប្រាក់ក៏ដោយ។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងគណៈគ្រប់គ្រងបន្តធ្វើការសិក្សាវាយតម្លៃយ៉ាងប្រុងប្រយ័ត្នអំពីផលប៉ះពាល់របស់វា ហើយយើងក៏បានធ្វើរបាយការណ៍ផ្ញើជូនទៅ អ្នកផ្តល់ប្រាក់កម្ចី និងម្ចាស់ភាគហ៊ុនរបស់យើងយ៉ាងទៀងទាត់ទាន់ពេលវេលា និងពង្រឹងបន្ថែមទៀតចំពោះភាគីដែលពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ នូវវប្បធម៌នៃការប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការបំពេញកិច្ចការងារ ប្រកបដោយសុចរិតភាព និងតម្លាភាព។ លើសពីនេះទៅទៀត ម៉ាកស៊ីម៉ា នៅតែអាចរក្សានូវស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុដ៏រឹងមាំ និងសាច់ប្រាក់ងាយស្រួល ទោះបីជាជួបបញ្ហាប្រឈមជាច្រើនក៏ដោយ។

វិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចនេះគ្រាន់តែជាការធ្លាក់ចុះរយៈពេលខ្លីប៉ុណ្ណោះ។ ខណៈពេលដែលយើងបន្តដោះស្រាយស្ថានភាពដោយប្រយ័ត្នប្រយោជន៍ ហើយយើងក៏រក្សានូវការផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់លើការពង្រឹងនូវមូលដ្ឋានគ្រឹះសម្រាប់ការលូតលាស់ប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ យើងនឹងខិតខំបង្កើតនូវឧបករណ៍ថ្មីដោយបំពាក់នូវបច្ចេកវិទ្យាទំនើបដូចជា blockchains និង Artificial Intelligence ដើម្បីបម្រើអតិថិជនរបស់យើង។ យើងក៏ផ្តល់អាទិភាពចំពោះការអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស ដំណើរការ និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងឲ្យមានភាពរឹងមាំដើម្បីសម្រេចបាននូវបេសកកម្មរបស់យើង។ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នឹងតែងតែចូលរួមយ៉ាងសកម្មដើម្បីគាំទ្រដល់ការគ្រប់គ្រង និងធានាការប្រព្រឹត្តទៅនៃអភិបាលកិច្ចប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។

ឆ្លៀតឱកាសនេះដែរ ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដែលជាសរសរគ្រឹះដ៏រឹងមាំ ក្នុងការធ្វើឲ្យសម្រេចបាននូវចក្ខុវិស័យរបស់យើង។ ហើយខ្ញុំក៏សូមថ្លែងអំណរគុណជាពិសេសផងដែរចំពោះដៃគូសហការទាំងអស់ និងម្ចាស់ភាគហ៊ុន ដែលតែងតែផ្តល់នូវទំនុកចិត្ត ក្នុងការធ្វើឲ្យសម្រេចបាននូវគោលដៅរបស់យើង និងសូមថ្លែងអំណរគុណចំពោះគណៈគ្រប់គ្រងដែលជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់ ក្នុងការធ្វើឲ្យសម្រេចបាននូវគោលដៅរយៈពេលវែងរបស់យើង ហើយក៏សូមថ្លែងអំណរគុណចំពោះបុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ ដែលបន្តការផ្តល់តម្លៃឲ្យ ម៉ាកស៊ីម៉ា គ្រប់ពេលវេលា។ ក្នុងនាមជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ខ្ញុំសូមបញ្ជាក់ពីការប្តេជ្ញាចិត្តដ៏មុតមាំរបស់ខ្ញុំក្នុងការបន្តដឹកនាំឲ្យល្អបំផុត តាមលទ្ធភាពដែលខ្ញុំអាចធ្វើបាន ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅយុទ្ធសាស្ត្រស្របទៅតាមគុណតម្លៃស្នូលរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ឆ្ពោះទៅរកការសម្រេចនូវចក្ខុវិស័យរបស់យើង ជាគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ដែលឈានមុខគេ។



លោកបណ្ឌិត អន ប៊ុនហាក់
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

សារពីអគ្គនាយក



នៅពេលដែលយើងក្រឡេកទៅមើល ឆ្នាំ ២០២២ វិញ ឃើញថា សេដ្ឋកិច្ចមានការធ្លាក់ចុះ។ កំណើនផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបនៅតែធ្លាក់ចុះបើប្រៀបធៀបទៅនឹងមុនពេលដែលមានជំងឺរាតត្បាតកើតឡើង ជាមួយកំណើនត្រឹមចំនួន ៥.១% នៅក្នុងឆ្នាំ២០២២។ ផលប៉ះពាល់នៃសេដ្ឋកិច្ចដែលនៅសេសសល់ពីជំងឺរាតត្បាតកូវីដ-១៩ និងស្ថានភាពម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ចកាន់តែយ៉ាប់យឺននេះ ត្រូវបានកត់សម្គាល់ថា ដោយសារតែការធ្លាក់ចុះនៃវិស័យកាត់ដេរ និងសំណង់ ហើយការធ្លាក់ចុះនេះ បានធ្វើឲ្យអតិថិជនរបស់យើងជាច្រើនជួបការលំបាក ដោយការបាត់បង់ការងារធ្វើ ឬប្រាក់ចំណូលធ្លាក់ចុះ។ ទន្ទឹមគ្នានេះដែរ យើងសង្កេតឃើញ ឥណទានហួសកាលកំណត់សងប្រាក់ បានកើនឡើងយ៉ាងទូលំទូលាយ។

ទោះបីជាមានបញ្ហាប្រឈមទាំងនេះក៏ដោយ ក៏ម៉ាកស៊ីម៉ា នៅតែមានភាពរឹងមាំ ដោយការការខិតខំប្រឹងប្រែងដាក់យុទ្ធសាស្ត្រថ្មីៗ និងការប្តេជ្ញាចិត្តគាំទ្រអតិថិជនរបស់យើង។ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានកើនឡើងនូវសមតុល្យឥណទានចំនួន ៤៦% និងអតិថិជនចំនួន ៥១% តាមរយៈការពង្រីកតំបន់ប្រតិបត្តិការដោយការបើកនូវសាខាថ្មីៗ និងការខិតខំប្រឹងប្រែងអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល ដើម្បីបម្រើជូនដល់អតិថិជននៅក្នុងសហគមន៍មូលដ្ឋាន។ ជាងនេះទៅទៀត យើងបានបង្កើនល្បឿនក្នុងការវិនិយោគលើវិស័យឌីជីថល ដើម្បីសម្រួលប្រតិបត្តិការរបស់យើង និងបម្រើអតិថិជនរបស់យើងឲ្យកាន់តែមានភាពប្រសើរឡើង ក៏ដូចជាការពង្រឹងការគ្រប់គ្រងការគាំពារសង្គមផងដែរ។

ខ្ញុំយល់ឃើញថា វិស័យហិរញ្ញវត្ថុនៅកម្ពុជាបានវិវត្តឲ្យកាន់តែសម្បូរ ហើយទំហំកម្មវិធីមធ្យមមានការកើនឡើងខ្ពស់ ដែលស្ថិតក្នុងបរិបទត្រូវបានចាត់ទុកថាអាចប្រឈមនឹងការជំពាក់ច្រើនពេក។ ទោះបីជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ខ្ញុំជឿជាក់ថា ទាំងនេះគ្រាន់តែជាផ្នែកមួយតែប៉ុណ្ណោះ។ ចំពោះទស្សនវិស័យសេដ្ឋកិច្ចនិងមានភាពវិជ្ជមាននៅក្នុងរយៈពេលដ៏វែងទៅមុខទៀត ហើយភាពរឹងមាំ នៃហិរញ្ញវត្ថុគឺជាគន្លឹះសំខាន់នៃការស្តារឡើងវិញនៃសេដ្ឋកិច្ច។ អ្វីដែលជាកត្តាសំខាន់របស់យើងគឺសមត្ថភាពក្នុងការវាយតម្លៃអតិថិជនប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ ដោយផ្តល់នូវទំហំឥណទានដ៏ត្រឹមត្រូវតាមតម្រូវការ ជាមួយនឹងការផ្តល់ការណែនាំចំពោះអតិថិជនអំពីការប្រើប្រាស់ឥណទានប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ដើម្បីកែលម្អជីវិតរស់នៅរបស់ពួកគាត់។ ដោយផ្អែកលើការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ និងការជួយគាំទ្រយ៉ាងពេញទំហំចំពោះអតិថិជននេះហើយ ខ្ញុំជឿជាក់ថា ម៉ាកស៊ីម៉ា អាចចូលរួមចំណែកក្នុងការកែប្រែជីវិតរស់នៅរបស់ពួកគាត់យ៉ាងពិតប្រាកដ និងចូលរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ នៃសេដ្ឋកិច្ចរបស់កម្ពុជាទាំងមូលផងដែរ។

ជាយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ឆ្នាំ២០២៣ យើងត្រូវប្តឹងថ្លែងយ៉ាងប្រុងប្រយ័ត្ន និងត្រូវមានភាពច្នៃប្រឌិតដើម្បីទប់ទល់ជាមួយនឹងការធ្លាក់ចុះនៃសេដ្ឋកិច្ច និងកំណើនប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ ការផ្តោតសំខាន់របស់យើង គឺទៅលើ៖ (១) រក្សាកំណើនសមល្មម ជាមួយនឹងការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីប្រកបដោយសីលធម៌ និងការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ និងការទំនាក់ទំនងជាមួយសហគមន៍មូលដ្ឋាន

(២) គ្រប់គ្រងបញ្ហាបំណុលហួសកាលកំណត់សងប្រាក់ ដោយប្រើវិធីសាស្ត្រផ្តាតលើអតិថិជន (៣) ការបង្កើនល្បឿនបន្ថែមទៀត នៃឌីជីថលកាប្រសិទ្ធភាព និង (៤) ការធ្វើឲ្យប្រសើរឡើង នៃការគ្រប់គ្រងអង្គភាព ជាពិសេស បច្ចេកវិទ្យា និងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ។

យើងខ្ញុំ សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា និងរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ព្រមទាំងម្ចាស់ភាគហ៊ុន ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ចំពោះការផ្តល់នូវការណែនាំ ការគាំទ្រ។ ភាពជាអ្នកដឹកនាំដ៏សកម្មរបស់ពួកគាត់ បានជួយយើងឲ្យឆ្លងកាត់នូវវេលាដ៏លំបាកទាំងនេះបាន និងរៀបចំសម្រាប់ភាពរីកចម្រើននាពេលអនាគត។

ភាពរឹងមាំ និងភាពរីកចម្រើនរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានមកពីការលះបង់ និងការសហការការងារពីបុគ្គលិកគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ និងការជឿទុកចិត្តពីសំណាក់អតិថិជន ដែលបានគាំទ្រប្រើប្រាស់សេវាកម្មរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា។

នៅថ្ងៃខាងមុខ យើងនៅតែប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះបេសកកម្មរបស់យើងក្នុងការធានា ផ្តល់ជូននូវស្ថេរភាពជូនដល់អតិថិជន និងម្ចាស់អាជីវកម្ម តាមរយៈការផ្តល់នូវសេវាកម្មហិរញ្ញវត្ថុ។ ជាចុងក្រោយ តាំងនាមឲ្យគណៈគ្រប់គ្រង ខ្ញុំសូមឆ្លៀតក្នុងឱកាសនេះ ដើម្បីថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះភាគីដែលពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ដែលបានជឿទុកចិត្ត និងគាំទ្រ។ យើងជឿជាក់ថា យើងនឹងជម្នះនូវពល័យបន្តជាមួយគ្នា ដើម្បីដឹកនាំ ម៉ាកស៊ីម៉ា ឲ្យកាន់តែបន្តទៀត។


TOMOHIRO ISOZAKI
 អគ្គនាយក



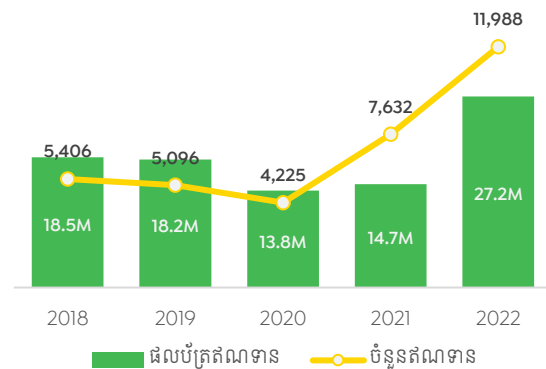
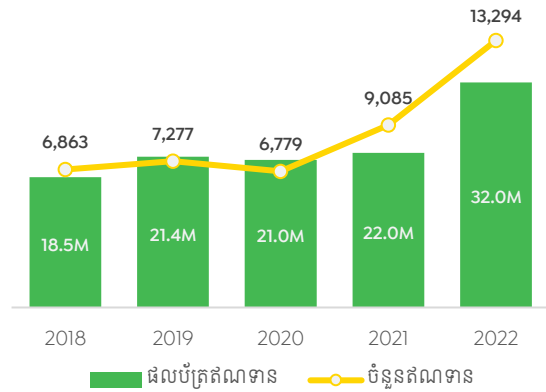
	ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២	ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០
សមិទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ (CIFRS for SME)			
ផលប័ត្រឥណទានសរុប (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	៣២,០២៣,៧៦៥	២១,៩៩២,៣៤២	២០,៩៩៧,៦៤៩
ទ្រព្យសកម្មសរុប (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	៣៥,០៤៤,៩៧៧	២៦,៥៥៨,៥៤៤	២៤,៧៧៩,០៧០
ប្រាក់ឥណទានសរុប (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	២៥,០៧៨,៦០៤	១៦,៧៩៣,៧៧៨	១៥,១២៦,៣១៥
បំណុលសរុប	២៥,៦៦៧,៦៥៧	១៧,២៧០,៩២៥	១៥,៦០៦,៧៧៨
មូលធនសរុប	៩,៣៧៧,៣២០	៩,២៨៧,៦១៩	៩,១៧២,២៩២
ចំណូលសរុប	៤,៩០៧,៧០៨	៣,៩៣៦,០៦៤	៤,០៣៥,៣៣៩
ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធ	៨៩,៧០១	១១៥,៣២៧	៥១៦,៨៥៥
ចំណូលធៀបនឹងមូលធន	០.៩៦%	១.២៥%	៥.៨០%
ចំណូលធៀបនឹងទ្រព្យសកម្ម	០.២៩%	០.៤៥%	២.១១%
ផ្នែកធនធានមនុស្ស			
ចំនួនមន្ត្រីឥណទាន	១៧៧	១០៩	៧៨
ចំនួនអ៊ីមបេឡា	២៣០	១៨៦	-
បុគ្គលិកសរុប	៣១១	២៣២	១៩០
សមិទ្ធផលប្រតិបត្តិការ			
ចំនួនឥណទានសកម្ម	១៣,២៩៤	៩,០៨៥	៦,៧៧៩
ទំហំឥណទានជាមធ្យម (គិតជាដុល្លារអាមេរិក)	២,៤០៩	២,៤២១	៣,០៩៨
អតិថិជនសកម្ម	១២,១៣៦	៨,០៣៥	៥,៦០៥
ចំនួនអតិថិជនសម្រាប់មន្ត្រីឥណទានម្នាក់	៦៩	៧៤	៧២
ផលប័ត្រឥណទានមធ្យមសម្រាប់មន្ត្រីឥណទានម្នាក់	១៨០,៩២៥	២០១,៧៦៥	២៦៩,២០០
ចំនួនឥណទានដែលបានបញ្ចេញ	២៧,១៨១,៦៤១	១៤,៧០៨,២៨៣	១៣,៨០៣,១១៨
ចំនួនអតិថិជនដែលបានផ្តល់ឥណទាន	១១,៩៨៨	៧,៦៣២	៤,២២៥
ទំហំឥណទានដែលបានបញ្ចេញជាមធ្យម	២,២៦៧	១,៩២៧	៣,២៦៧
ផលប័ត្រឥណទានស្ថិតក្នុងហានិភ័យ PAR	២.៩៩%	១.៧៦%	១.០២%
ការគ្រប់ដណ្តប់នៃសេវាកម្ម			
ចំនួនសាខា	១៨	១៤	១៤
ចំនួនខេត្តដែលប្រតិបត្តិការ	១៤	៩	៨
ចំនួនស្រុកដែលប្រតិបត្តិការ	៨៨	៤៤	៣៨
ចំនួនឃុំដែលប្រតិបត្តិការ	៤៥៤	២២៦	២០៣
ចំនួនភូមិដែលប្រតិបត្តិការ	១,៦៨៩	១,០១៩	៩៥៧

លទ្ធផលគណនា

កំណើនប្រចាំឆ្នាំ ២០២២

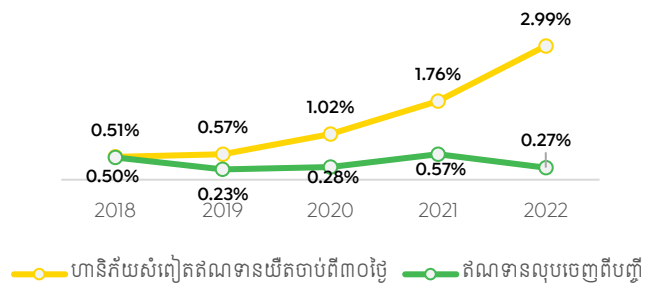
46% កំណើនផលប្រតិបត្តិការសរុប	46% កំណើនគណនីឥណទានសកម្ម
85% កំណើនចំនួនឥណទានដែលបានបញ្ចេញ	57% កំណើនចំនួនអតិថិជនដែលបានផ្តល់ឥណទាន

ម៉ាកស៊ីម៉ា មានកំណើនចំនួន គណនីឥណទានគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ដោយសារតែការដោតដ៏យន់ផលប្រតិបត្តិការទំហំតូចរបស់យើង។



ហានិភ័យសំរៀតឥណទាន PAR>30 មានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៅឆ្នាំ ២០២២ នៅក្នុងកំរិតមធ្យមបើប្រៀបធៀបជាមួយវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុចំនួន ១១.៩ភាគរយនៅចុងឆ្នាំ២០២២ ការលុបបំណុលចេញពីបញ្ជីរបស់យើងនៅរក្សានៅចំណុចដូចអ្វីដែលធ្លាប់កើតឡើងពីអតីតកាល។

ម៉ាកស៊ីម៉ាបន្តកត់សំវិធានកំរិតខ្ពស់ជាការវាយតម្លៃដោយប្រុងប្រយ័ត្នដើម្បីកត់សំគាល់នូវឥទ្ធិពលនៃការធ្លាក់ចុះគុណភាពកម្ចីបណ្តោះអាសន្ន។ ពួកយើងបន្តទំនាក់ទំនងយ៉ាងក្លែកកិតជាមួយម្ចាស់បំណុល និងម្ចាស់ភាគហ៊ុនការវាយតម្លៃ និងភាពប្រុងប្រយ័ត្ននៃវិធីសាស្ត្រពាក់ព័ន្ធនឹងស្ថានភាព។



ភាគីពាក់ព័ន្ធទូទៅប្រាមជ្រេង គ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា



រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង



កាតព្វកិច្ច

ព័ត៌មានលម្អិតនៃការកាន់កាប់ភាគហ៊ុនរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា មានដូចខាងក្រោម៖

	តម្លៃ (គិតជាដុល្លារ)	ចំនួនភាគហ៊ុន	ភាគរយ
Gojo & Company, Inc.	៣.១៤០.២៩០	៣១៤.០២៩	៦១.៦៣%
លោក អន ប៊ុនហាក់	១.០០០.០០០	១០០.០០០	១៩.៦៣%
លោកស្រី ស្រង់ ស៊ីវឆេង	៤៣០.០០០	៤៣.០០០	៨.៤៤%
លោកស្រី សារុន វិជ្ជិត្ត	៤២០.០០០	៤២.០០០	៨.២៤%
លោកជេត ច័ន្ទប្រសើរ	៥៥.០០០	៥.៥០០	១.០៨%
លោក ប៉ា ប៊ុណ្ណារិទ្ធី	៤៣.៨៥០	៤.៣៨៥	០.៨៦%
លោក ប៉ា ប៊ុណ្ណារិទ្ធី (តំណាងបុគ្គលិក)	៦.១៥០	៦១៥	០.១២%
	៥.០៩៥.២៩០	៥០៩.៥២៩	១០០.០០%

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា មានសមាជិកចំនួនប្រាំមួយរូប ដែលពីររូបជាសមាជិកឯករាជ្យដោយអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិរបស់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា ។



លោកបណ្ឌិត អន ហ៊ុនហាក់
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

លោកបណ្ឌិត ហ៊ុនហាក់ ជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និងជាសមាជិក ស្ថាបនិក នៃគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ក៏ដូចជា សមាជិក ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល នាបំណាច់ឆ្នាំ២០១១។ មុនពេលបម្រើការងារនៅ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា លោកបណ្ឌិត ហ៊ុនហាក់ បម្រើការងារជានាយកប្រតិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុ នៅធនាគារពាណិជ្ជ ប៉ាស៊ីហ្វិក ១៩៩៥-២០០០។

គាត់ ទទួលបាន សញ្ញាបត្របណ្ឌិតគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច (DBA) ផ្នែកគ្រប់គ្រង ពីសាកលវិទ្យាល័យ Preston University នៅសហរដ្ឋអាមេរិក ក្នុងឆ្នាំ២០០៩។ លោកបណ្ឌិត ហ៊ុនហាក់ បានទទួលបរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែកធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុ ពីសាកលវិទ្យាល័យ នំរតុន ប្រទេសកម្ពុជា និងពីសាកលវិទ្យាល័យ Ateneo De Zamboanga ប្រទេស ហ្វីលីពីន នៅក្នុងឆ្នាំ២០០៣។ នៅក្នុង ឆ្នាំ១៩៩៥ លោកបណ្ឌិត អន ហ៊ុនហាក់បានទទួលបរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច (BBA) ពីសាកលវិទ្យាល័យពាណិជ្ជសាស្ត្រ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។



លោក Taejun Shin
តំណាងក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc. អភិបាល

លោក Taejun ជាស្ថាបនិក និងជាអគ្គនាយកនៃក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc., ដែលជ ភាគទុនិកចម្បងរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា។ លោក Taejun បានចាប់ផ្តើមអាជីពរបស់ខ្លួននៅក្រុមហ៊ុន Morgan Stanley និង Unison Capital ជាអ្នកជំនាញផ្នែកវិនិយោគ។ ខណៈពេលបម្រើការងារ ក្នុងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ លោក Taejun បានបង្កើត អង្គការ Living in Peace ក្នុងឆ្នាំ២០០៧ និងបង្កើតមូលនិធិវិនិយោគ លើ វិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុជាលើកដំបូង ក្នុងប្រវត្តិសាស្ត្រវិនិយោគរបស់ប្រទេស ជប៉ុន នាឆ្នាំ២០០៩។ លោកគឺជា Young Global Leader នៃវេទិកាសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក និងជាសមាជិកស្ថាបនិក វ័យក្មេងនៃ Endeavor Japan។ លោកត្រូវបាន ទស្សនាវដ្តី Harvard Business Review របស់ប្រទេសជប៉ុន ជ្រើសរើសជា អគ្គនាយកឆ្នើមទាំង ២០ ដែលមានអាយុតិចជាង ៤០ឆ្នាំ។

គាត់ បានទទួលបរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ គណនេយ្យ និងច្បាប់ពីសាកល វិទ្យាល័យ Waseda Graduate School of Finance និងទទួលបានបរិញ្ញាបត្រផ្នែកច្បាប់ពីសាកល វិទ្យាល័យ នយោបាយ និងសេដ្ឋកិច្ច នៅប្រទេសកូរ៉េ។



លោក Sanjay Gandhi
អភិបាល

លោក Sanjay ជាសហស្ថាបនិក និងជានាយកប្រតិបត្តិវិនិយោគ នៃ ក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc.។ លោកបានចាប់ផ្តើម អាជីពរបស់គាត់ជា អ្នកគ្រប់គ្រងសវនកម្ម បន្ទាប់មក លោក បានចូលប្រឡូកក្នុង វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារជាមួយ ក្រុមហ៊ុនដ៏ធំមួយ នៅក្នុងប្រទេសឥណ្ឌា អស់រយៈពេល៨ឆ្នាំ។ ចាប់តាំងឆ្នាំ ២០០៣ មក លោក Sanjay បានធ្វើការនៅក្នុងវិស័យមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ហើយក្លាយជាអ្នកជំនាញខាងវិស័យនេះ។ លោក Sanjay មានបទពិសោធន៍លើការធ្វើចំណាត់ថ្នាក់ស្ថាប័ន មីក្រូហិរញ្ញវត្ថុជិត ១៥០ គ្រឹះស្ថាននៅក្នុង ២៥ ប្រទេស ហើយលោកបានអនុម័តរបាយការណ៍វាយតម្លៃ MFI ជាង 400 ដែលរួមមានទាំង World Bank, ADB, UNDP, Cordaid និង Mercy Corps. លោក ជាភាគីគ្រប់គ្រងខាងផ្នែកវិភាគលើឥណទាន និងការធ្វើចំណាត់ថ្នាក់ ជាច្រើនកន្លែងជុំវិញពិភពលោក។ ក៏ដូចជា លោក ក៏ធ្លាប់បង្កើតសិក្ខាសាលាជាច្រើនខាងផ្នែកគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ដល់បុគ្គលិកនៅក្នុងគ្រឹះស្ថានមួយចំនួននៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។

គាត់ បានបញ្ចប់ថ្នាក់សិក្សាពីសាកលវិទ្យាល័យ Delhi និងទទួលសញ្ញាបត្រជំនាញ គណនេយ្យ (CA) នៅប្រទេសឥណ្ឌា។

លោក ប៉ា ប៉ុណ្ណារិទ្ធ

អភិបាល

លោក រិទ្ធ បានចូលរួមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ា នៅក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០០០ ហើយលោកបានដឹកនាំស្ថាប័នឲ្យមានស្ថេរភាព និងជោគជ័យជាង ២០ ឆ្នាំក្នុងនាមជានាយកប្រតិបត្តិចាប់តាំងពីឆ្នាំ ២០១៥។ មុនពេលលោកចូលរួមជាមួយ ម៉ាកស៊ីម៉ា លោក ប៉ុណ្ណារិទ្ធ បានបម្រើការងារជាជំនួយការគណនេយ្យ និងរដ្ឋបាលនៅ អង្គការ LWS (១៩៩៨-២០០០) ប្រធានគណនេយ្យនៅធនាគារពាណិជ្ជ Pacific Commercial Bank (១៩៩៥-១៩៩៨) និង ជាអនុប្រធានការិយាល័យ ឥណទាន នៃធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា នៅខេត្តកំពត (១៩៨០-១៩៩៥)។

គាត់ ទទួលបានបរិញ្ញាបត្រគណនេយ្យហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ នៅក្នុង ឆ្នាំ១៩៨៦ នៅក្នុង ប្រទេសកម្ពុជា។

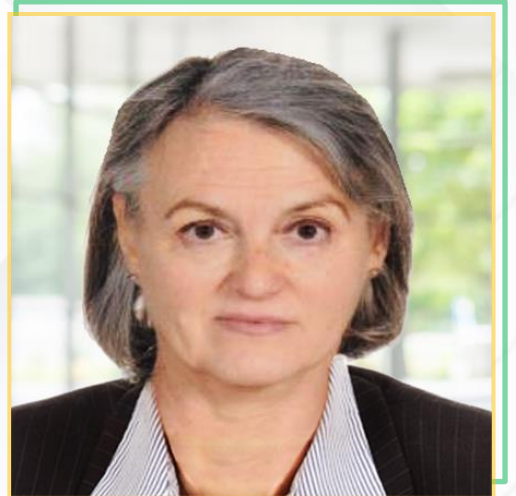


កញ្ញា Ewa Janikowska

អភិបាលឯករាជ្យ

កញ្ញា Ewa មានបទពិសោធន៍ច្រើនជាង២០ឆ្នាំក្នុងនាមជានាយកប្រតិបត្តិនិងទីប្រឹក្សាក្នុង វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ដែលមានតួនាទីផ្ដោតសំខាន់ទៅលើប្រតិបត្តិការ គុណភាពឥណទាន ហានិភ័យប្រតិបត្តិតាម និងគ្រប់គ្រងសវនកម្មផ្ទៃក្នុង។ អ្នកស្រីបានផ្តល់សេវាកម្មក្រុមហិរញ្ញវត្ថុធំៗ ធនាគារនិង ក្រុមហ៊ុនវិនិយោគ ហើយអ្នកស្រីបានធ្លាប់បានបម្រើការងារ ឱ្យអង្គភាពសាធារណៈ និងអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល។ អ្នកស្រីក៏ធ្លាប់បម្រើការងារជាប្រធានផ្នែកហានិភ័យនៃធនាគារ Azizi (២០១៧-២០២០) និង ធនាគារ The First Microfinance (២០១៦-២០២៧)។

នាង បានបរិញ្ញាបត្រអនុបណ្ឌិតផ្នែកគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្មនៅសាកលវិទ្យាល័យ Illinois សហរដ្ឋអាមេរិក និង អនុបណ្ឌិតផ្នែកគ្រប់គ្រង និងទីផ្សារ ពីសាកលវិទ្យាល័យ Warsaw ប្រទេសប៉ូឡូញ។ អ្នកស្រីក៏ទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រ ត្រួតពិនិត្យការក្លែងបន្លំ គ្រប់គ្រងហានិភ័យ គ្រប់គ្រងគុណភាព និង សវនករផងដែរ។



លោក Christophe Forsinetti

អភិបាលឯករាជ្យ

លោក Christophe គឺជាសហគ្រិនដែលបានបង្កើតច្រើនជាង ១០ ក្រុមហ៊ុននៅក្នុង វិស័យបដិសណ្ឋារកិច្ច និងវិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ឆ្លងកាត់ការវិនិយោគរបស់លោក។ គម្រោងសំខាន់របស់គាត់ដែលរួមមាន ដីអិល ហ្វាយនែន ដែលលោកបានអភិវឌ្ឍទៅជាក្រុមហ៊ុនភតិសន្យា ឈានមុខគេនៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍ ដោយបើកសាខាចំនួន 250 ដែលមានមានបុគ្គលិកចំនួន 800 នាក់ត្រឹមតែរយៈពេល ៣ ឆ្នាំ។ បច្ចុប្បន្នលោកជានាយកគ្រប់គ្រងនៃក្រុមហ៊ុន Strategic Hospitality REIT ជាក្រុមហ៊ុនវិនិយោគដែលមានតម្លៃ ១៥០ លានដុល្លារអាមេរិក ដែលបានចុះបញ្ជីនៅផ្សារភាគហ៊ុនប្រទេសថៃ ហើយលោកជា ស្ថាបនិកក្រុមហ៊ុន OBOR Capital Co., Ltd និង OBOR Management Co., Ltd។

គាត់ បានទទួលសញ្ញាបត្របណ្ឌិត និងបរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែក ភូមិសាស្ត្រនយោបាយពីសាកលវិទ្យាល័យប៉ារីស។



គណៈកម្មការរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

បច្ចុប្បន្ន ម៉ាកស៊ីម៉ានគណៈកម្មការចំនួន ពីរ រួមមាន គណៈកម្មការហានិភ័យនិងប្រតិបត្តិតាម និង គណៈកម្មការសវនកម្ម មានតួនាទីសំខាន់ក្នុងការការ ដោះស្រាយ និងរាយការណ៍អំពីបញ្ហាដែលត្រូវការការសម្រេចចិត្តនិងអនុម័តពី ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។ គណៈកម្មការនីមួយៗមានមុខងារនិងទំនួលខុសត្រូវក្នុងការ ដាក់ស្នើ សមាសភាព ដំណើរការរាយការណ៍ និងផ្សេងៗទៀតនឹងមានរៀបរាប់លម្អិតក្នុងមុខងាររៀងៗខ្លួន។

គណៈកម្មការហានិភ័យនិងប្រតិបត្តិតាម

គណៈកម្មការហានិភ័យនិងប្រតិបត្តិតាមមានតួនាទីក្នុងការជំនួយដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្នុងការត្រួតពិនិត្យទៅលើក្របខ័ណ្ឌ គ្រប់គ្រងហានិភ័យនិងប្រតិបត្តិតាមរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ាន។ មុខងារហានិភ័យរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ានរួមមាន ហានិភ័យឥណទាននិងការប្រមូលផ្តុំ, ហានិភ័យទីផ្សារ (ហានិភ័យពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណបរទេស និងហានិភ័យអត្រាការប្រាក់) ហានិភ័យសន្ទនីយភាព ភាពគ្រប់គ្រាន់នៃដើមទុន និងហានិភ័យប្រតិបត្តិការ (រួមមាន ហានិភ័យបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន និង សន្តិសុខប្រព័ន្ធ, ហានិភ័យនៃការប្រើប្រាស់សេវាឥតគិតថ្លៃ និងផលិតផល/សកម្មភាពថ្មីៗ មុខងារប្រតិបត្តិការតាម រួមមាន មុខងារ ទប់ស្កាត់ការសម្អាតប្រាក់ និងហិរញ្ញប្បទានកេរ្តិ៍រក្សា និងវិធានការការពារកិច្ចទុកដាក់ស្គាល់អតិថិជន គោលនយោបាយ និងនីតិវិធីវិស្វកម្មប្តូរ ការការពារនិងដោះស្រាយស្ថានភាពទំនាស់ផលប្រយោជន៍ និងប្រតិបត្តិតាម ច្បាប់ និងបញ្ហាជាធរមាន បទដ្ឋានវិជ្ជាជីវៈ និងក្រមសីលធម៌ បទបញ្ជាដោយឡែកផ្សេងទៀតចេញដោយអាជ្ញាធរ ព្រមទាំងគោលនយោបាយផ្ទៃក្នុងនិងសេចក្តីណែនាំរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ាន ។

គណៈកម្មការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ និង ប្រតិបត្តិតាមមានសមាជិកបីរូបរួមមាននាយកមិនប្រតិបត្តិ ដែលភាគច្រើនជាអភិបាលឯករាជ្យ រួមទាំងប្រធានគណៈកម្មការ។ សមាជិកទាំងអស់នៃគណៈកម្មការមានមតិយោបល់ដឹង ការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ ចំណេះដឹងគ្រប់គ្រាន់អំពីការប្រឈមមុខនឹងហានិភ័យរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ាន និងបរិបទនៃបទប្បញ្ញត្តិរបស់ស្ថាប័នទាំងមូល។ កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការត្រូវបានធ្វើឡើងជាទៀងទាត់ជាមួយ ឬលើសពីនេះ ក្នុងករណីចាំបាច់ណាមួយ។

សមាជិកគណៈកម្មការហានិភ័យនិងប្រតិបត្តិតាម មានដូចខាងក្រោម៖

សមាជិក	តួនាទី/មុខងារ
កញ្ញា Ewa Janikowska អភិបាលឯករាជ្យ	ប្រធាន
លោក Sanjay Gandhi នាយកមិនប្រតិបត្តិ	សមាជិក
លោក Christophe Forsinetti អភិបាលឯករាជ្យ	សមាជិក

ប្រធាននាយកដ្ឋានគណៈកម្មការហានិភ័យនិងប្រតិបត្តិតាម ដើរតួនាទីជាលេខាគណៈកម្មការ។

សមិទ្ធផលរបស់គណៈកម្មការហានិភ័យនិងប្រតិបត្តិតាមសម្រាប់ឆ្នាំ២០២២មាន៖

- បានអនុវត្តន៍យ៉ាងទូលំទូលាយឧបករណ៍សម្រាប់ត្រួតពិនិត្យកិច្ចព្រមព្រៀង និងហានិភ័យហិរញ្ញវត្ថុ
- ត្រួតពិនិត្យ និងគ្រប់គ្រងការប្រតិបត្តិតាមជាមួយច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ

គណៈកម្មការសវនកម្ម

គណៈកម្មការសវនកម្មមានតួនាទី ជួយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក្នុងការ ត្រួតពិនិត្យមើលពីប្រសិទ្ធភាពនៃមុខងារសវនកម្មផ្ទៃក្នុង នៅក្នុងបរិបទនៃប្រព័ន្ធក្នុងការគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុង និងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យរបស់ស្ថាប័នទាំងមូល ត្រួតពិនិត្យមើលលើសុចរិតភាព នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ គណនេយ្យ និងដំណើរការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ប្រាកដថាគោលនយោបាយរបស់ស្ថាប័នគឺស្របតាមបទបញ្ញត្តិ និងត្រួតពិនិត្យលើឯករាជ្យភាពរបស់សវនករផ្ទៃក្នុង និងសវនករខាងក្រៅ។

គណៈកម្មការសវនកម្មមានសមាជិកបីរូប ដែលភាគច្រើនជាអភិបាលឯករាជ្យ រួមទាំងប្រធានគណៈកម្មាធិការសវនកម្ម។ សមាជិកទាំងអស់នៃគណៈកម្មាធិការមានមតិយោបល់ដឹង និងបទពិសោធន៍ពាក់ព័ន្ធនឹងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ។ កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការត្រូវបានធ្វើឡើងជាទៀងទាត់ជាមួយ ឬលើសពីនេះ ក្នុងករណីចាំបាច់ណាមួយ។

សមាជិកគណៈកម្មការ

សមាជិក	តួនាទី/មុខងារ
លោក Christophe Forsinetti អភិបាលឯករាជ្យ	ប្រធាន
លោក ប៉ា ប៊ុណ្ណារីទី អភិបាល	សមាជិក
កញ្ញា Ewa Janikowska អភិបាលឯករាជ្យ	សមាជិក

ប្រធាននាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង ដើរតួនាទីជាលេខាគណៈកម្មការ។

សមិទ្ធផលរបស់គណៈកម្មការសវនកម្មសម្រាប់ឆ្នាំ២០២២រួមមាន៖

- បានកោះប្រជុំ៤ដងនៅក្នុងឆ្នាំ
- អនុម័តលើគំរោងសវនកម្មផ្ទៃក្នុងនិងកាលវិភាគនៅក្នុងឆ្នាំ
- បានត្រួតពិនិត្យរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំរបស់សវនកម្មផ្ទៃក្នុង របាយការណ៍ត្រួតពិនិត្យ ប្រព័ន្ធត្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង និង សវនកម្មរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំមុននឹងរាយការណ៍ទៅអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធ
- បានត្រួតពិនិត្យដំណើរការប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម និង ការគ្រប់គ្រង
- ត្រូវបានធ្វើសវនកម្មយោងតាមវិធីសាស្ត្រផ្អែកលើហានិភ័យ
- សវនករផ្ទៃក្នុងបានពិភាក្សាពីលទ្ធផលនៃការវាយតម្លៃ និងរាយការណ៍អំពីការសង្កេត ការរកឃើញ អនុសាសន៍ និងយោបល់នានា រចនាសម្ព័ន្ធ ទាំងអស់ជាមួយថ្នាក់គ្រប់គ្រង

គណៈគ្រប់គ្រង



លោក Tomohiro Isozaki
អគ្គនាយក

លោក Tomohiro Isozaki បានចូលរួម ជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ាជាផ្លូវការនៅខែមករា ឆ្នាំ២០២២។ មុនចូល ម៉ាកស៊ីម៉ា, លោកត្រូវបានតែងតាំងជាអ្នកតំណាងប្រទេស នៃក្រុមហ៊ុន Gojo & Company, Inc នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ តាំងពីឆ្នាំ ២០១៨ លោកបានផ្តល់បច្ចេកទេស និងប្រឹក្សាផ្នែកគ្រប់គ្រងសម្រាប់រៀបចំ និងអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រអោយម៉ាកស៊ីម៉ា និងការលូតលាស់ និងធ្វើអោយប្រសើរឡើងគុណភាពនៃប្រតិបត្តិការ។ ជានាយកប្រតិបត្តិ គាត់ផ្តល់ការគ្រប់គ្រង និងទិសដៅនៃក្រុមហ៊ុន និងទទួលបន្ទុកផ្ទាល់ទៅកាន់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

គាត់ធ្លាប់មានបទពិសោធន៍នៅ Mitsui & Co, Ltd.និង McKinsey & Company។

~ ~ ~ ~ ~



លោកស្រី ស្រេង ស៊ីរេង
នាយិកាប្រតិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុ

លោកស្រី ស្រេង ស៊ីរេង បានចូលរួម ជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ា ចាប់តាំងពីការបង្កើតក្រុមហ៊ុននៅឆ្នាំ២០០០។ លោកស្រីបានផ្តល់នូវ ភាពជាអ្នកដឹកនាំ ទិសដៅ និងការគ្រប់គ្រងផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ធនធានមនុស្ស រដ្ឋបាល និងព័ត៌មានវិទ្យា ហើយក៏ដូចជាការ ផ្តល់ជាអនុសាសន៍យុទ្ធសាស្ត្រ ដល់នាយកប្រតិបត្តិ និងផ្នែកគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិ និងទទួលខុសត្រូវក្នុងការទទួលហិរញ្ញវត្ថុ សម្រាប់គំនិតផ្តួចផ្តើម ផ្សេងៗ

មុនចូល ម៉ាកស៊ីម៉ា ពីឆ្នាំ ១៩៩៥ ដល់ ២០០០ លោកស្រីបានធ្វើការជាប្រធានផ្នែកប្រាក់បញ្ញើនៅធនាគារពាណិជ្ជកម្មប៉ាស៊ីហ្វិក។

លោកស្រី ស៊ីរេង បានទទួលបរិញ្ញាបត្រ ផ្នែកគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ឯកទេសគ្រប់គ្រង នៅវិទ្យាស្ថានជាតិគ្រប់គ្រងកម្ពុជា ហើយលោកស្រី បានបញ្ចប់ ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែក គ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ នៅសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រនិងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច រាជធានីភ្នំពេញ។



លោក ញាណ អ៊ែង
នាយកប្រតិបត្តិការ

លោក ញាណ អ៊ែង បានចូលរួមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ានៅខែកក្កដា ២០២១។ គាត់ផ្តល់នូវភាពជាអ្នកដឹកនាំ ទិសដៅ និងការគ្រប់គ្រងសាខា ប្រតិបត្តិការស៊ីវិល និងផ្នែកឥណទានផងដែរ។

គាត់ធ្លាប់មានបទពិសោធន៍ជានាយកប្រតិបត្តិនៅបាយ័នក្រេឌីត អនុប្រធាននាយកប្រតិបត្តិនៅ Cheng Fung Investment Co. និងនាយកប្រតិបត្តិនៅ Family Microfinance Plc., ប្រធានផ្នែកទីផ្សារ និងអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផលនៅ Cambodian Post Bank Plc និង ជំនួយការប្រធាន និងនាយកប្រតិបត្តិនៅ Hattha Kaksekar Limited។

លោកទទួលបានសញ្ញាបត្រផ្នែករដ្ឋបាលពាណិជ្ជកម្ម នៅសាកលវិទ្យាល័យគ្រប់គ្រងនិងសេដ្ឋកិច្ច និង បានបញ្ចប់ថ្នាក់អនុបណ្ឌិតផ្នែករដ្ឋបាល ពាណិជ្ជកម្ម ឯកទេសគ្រប់គ្រង ធនធានមនុស្ស នៅសាកលវិទ្យាល័យ វ៉េស្ទឺន។



លោក Eduardo Boyose Jr
ប្រធាននាយកដ្ឋានផែនការ និងគាំពារសង្គម

លោក Eduardo Boyose Jr បានចាប់ផ្តើមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ានៅក្នុងឆ្នាំ ២០២១ បានធ្វើការជាអ្នកឯកទេសខាងផ្នែក IFRS ហើយត្រូវបានតម្កើងឋានៈជា នាយកដ្ឋានផែនការសាជីវកម្មនិងគាំពារ នៅខែតុលា ឆ្នាំ ២០២១។ លោកមានការកិច្ចជួយគណៈគ្រប់គ្រងជាន់ខ្ពស់ក្នុងការរៀបចំគំរោងផែនការអាជីវកម្មនិងវិភាគហិរញ្ញវត្ថុ ហើយលោកក៏ជាអ្នកដឹកនាំផ្នែកសកម្មភាពគាំពារសង្គមផងដែរ។

លោកធ្លាប់កាន់មុខតំណែងផ្នែកគ្រប់គ្រងដូចជាផ្នែក ផែនការសាជីវកម្ម ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ ផ្នែកសវនកម្មខាងក្រៅ និងទីប្រឹក្សាហានិភ័យដែលជាស្ថាប័នឈានមុខគេក្នុង ប្រទេសកម្ពុជា កាតា និងហ្វីលីពីន។

លោក បានទទួលបរិញ្ញាបត្រផ្នែកគណនេយ្យពីសាកលវិទ្យាល័យ Cebu ប្រទេសហ្វីលីពីន និងទទួលបានអាជ្ញាប័ណ្ណគណនេយ្យករសាធារណៈដែលមានការទទួលស្គាល់នៅក្នុងប្រទេសហ្វីលីពីន។



លោក យ៉ង់ រ៉ា
ប្រធាននាយកដ្ឋានប្រតិបត្តិការ

លោក យ៉ង់ រ៉ា បានចាប់ផ្តើមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ានៅក្នុងឆ្នាំ ២០០៨ ជាមន្ត្រីឥណទាន លោកបានកាន់តំណែងជាច្រើនដូចជាជំនួយការ អ្នកគ្រប់គ្រងឥណទាន ប្រធានសាខាកៀនស្វាយ និង ជាអនុប្រធាននាយកដ្ឋានឥណទាន។ បច្ចុប្បន្ននេះ លោកការកិច្ចក្នុងការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការរបស់សាខាទូទាំងម៉ាកស៊ីម៉ា

លោក យ៉ង់ រ៉ា ទទួលបានបរិញ្ញាបត្រទីផ្សារ ពីសាកលវិទ្យាល័យ អាស៊ីអឺរ៉ុប និងទទួលបានបរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ផ្នែកគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ នៃសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និង វិទ្យាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច



លោក សុខ កុសល
ប្រធាននាយកដ្ឋានស៊ីអេ

លោក សុខ កុសល បានចាប់ផ្តើមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ានៅក្នុងឆ្នាំ ២០១១។ លោកត្រូវបានតម្កើងឋានៈជាច្រើនដូចជាប្រធាន ការិយាល័យ សេវាកម្មនៅចោមចៅ អនុប្រធាននាយកដ្ឋានឥណទានទទួលខុសត្រូវលើការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីនិង អ្នកគ្រប់គ្រងគម្រោងឌីជីថល។ បច្ចុប្បន្ននេះលោកជា ប្រធាននាយកដ្ឋាន ស៊ីអេ លោក ជាអ្នកដឹកនាំប្រតិបត្តិការ ស៊ីអេ ដែលរួមមានផ្នែកមន្ត្រីសម្របសម្រួលតាមតំបន់ និង ផ្នែកបម្រើសេវាកម្មអតិថិជន។

លោកទទួលបានសញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងវិទ្យាសាស្ត្រពីសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច។



ហៃ ម៉េងស្រីង
អនុប្រធាននាយកដ្ឋានផ្នែកឥណទាន

លោក ហៃ ម៉េងស្រីង ចាប់ផ្តើមធ្វើការនៅម៉ាកស៊ីម៉ាតាំងពីឧសភាជាប្រធានសាខានៅកងមាស។ តាំងពីពេលនោះមកគាត់បាន កាន់មុខតំណែង ៣១៤ រួមមានអនុប្រធានប្រធាននាយកដ្ឋានផ្នែកឥណទាន។ បច្ចុប្បន្ននេះ គាត់មើលការខុសត្រូវទាំងអស់នៅ ក្នុងនាយកដ្ឋានផ្នែកឥណទាន។

គាត់ធ្លាប់មានបទពិសោធន៍នៅ Amret Plc., គាត់បានកាន់មុខតំណែងជាមន្ត្រីឥណទានជាន់ខ្ពស់។

លោកទទួលបានសញ្ញាបត្រហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារពីសាកលវិទ្យាល័យធនធានមនុស្សក្នុងឆ្នាំ២០០៩។



លោកស្រី ឡាយ ស៊ីនាថ
ប្រធាននាយកដ្ឋានធនធានមនុស្ស និងរដ្ឋបាល

លោកស្រី ឡាយ ស៊ីនាថ ជាបុគ្គលិកជំនួយរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ដែលចាប់ផ្តើមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ាក្នុងឆ្នាំ ២០០១។ លោកស្រីទទួលខុសត្រូវ ក្នុងការគ្រប់គ្រងប្រចាំថ្ងៃ និងបញ្ជាទាក់ទងនឹងផ្នែកធនធានមនុស្ស និងធ្វើការទំនាក់ទំនង ជាមួយនិយោជក ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល និង ម្ចាស់ភាគហ៊ុន។

លោកស្រី បានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជំនាញគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្មឯកទេសគណនេយ្យ នៅវិទ្យាស្ថានជាតិពាណិជ្ជសាស្ត្រកម្ពុជា។



លោក យាន ជាវិទូ
ប្រធាននាយកដ្ឋានព័ត៌មានវិទ្យាជាន់ខ្ពស់

លោក យាន ជាវិទូ បានចាប់ផ្តើមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ានៅក្នុងឆ្នាំ ២០០៩។ លោកមានភារកិច្ចក្នុងការគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការ ព័ត៌មានវិទ្យាទាំងមូល របស់ម៉ាកស៊ីម៉ា។

លោក បានបញ្ចប់បរិញ្ញាបត្រវិទ្យាសាស្ត្រកុំព្យូទ័រ ពីសាកលវិទ្យាល័យឯកទេសនៃកម្ពុជា និង បរិញ្ញាបត្ររងអេឡិចត្រូនិច ពីវិទ្យាស្ថានពហុបច្ចេកទេសព្រះកុសុមៈ។ ក្នុងឆ្នាំ ២០១៥ លោក ក៏បានបញ្ចប់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីការធានាព័ត៌មានវិទ្យា និងសវនកម្មសន្តិសុខ នៅវិទ្យាស្ថាន សាន់រ៉ាយស៍។



លោកស្រី ទូច ពិសី
ប្រធាននាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុ

លោកស្រី ទូច ពិសី បានចាប់ផ្តើមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ានៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៨។ លោកស្រីមានភារកិច្ចចម្បងក្នុងការត្រួតពិនិត្យ និងគ្រប់គ្រងគ្រប់ផ្នែកទាំងអស់នៃនាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុ រួមទាំងគណនេយ្យ ពន្ធ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ និងការគ្រប់គ្រងផែនការហិរញ្ញវត្ថុផងដែរ។

មុនពេលចូលរួមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ា លោកស្រីបានធ្វើការជាប្រធានជាន់ខ្ពស់ផ្នែកសវនកម្មផ្ទៃក្នុង នៅ Aeon Specialized Bank, សវនករជាន់ខ្ពស់នៅ Price Waterhouse Cooper (PWC) និង សវនករនៅ Professional Consulting Group (PCG & Partner)។

លោកស្រី បានបញ្ចប់ បរិញ្ញាបត្រហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ នៅសាកលវិទ្យាល័យបញ្ញាសាស្ត្រកម្ពុជា(PUC) បរិញ្ញាបត្រគ្រប់គ្រងនៅសាកលវិទ្យាល័យជាតិគប់គែង(NUM) និងបទការសិក្សា ACCA នៅសាលា CamEd Business School។



កញ្ញា ម៉ែត សុវណ្ណនាថ
ប្រធាននាយកដ្ឋានប្រតិបត្តិកម្ម

កញ្ញា ម៉ែត សុវណ្ណនាថបាន ចាប់ផ្តើមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ានៅខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២២ ជាប្រធាននាយកដ្ឋានប្រតិបត្តិកម្ម។ គាត់ទទួលបន្ទុកត្រួតពិនិត្យ និងគ្រប់គ្រងប្រចាំថ្ងៃសំរាប់សកម្មភាពប្រតិបត្តិកម្ម ហើយរាយការណ៍ផ្ទាល់ទៅកាន់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល គណៈកម្មការហានិភ័យ និងប្រតិបត្តិកម្ម ដើម្បីធានាឯករាជ្យភាពមុខងារហានិភ័យ និងអនុលោមភាព។

មុនពេលចូលរួមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ា លោកស្រីបានធ្វើការជាអ្នកប្រឹក្សាផ្នែកច្បាប់នៅនាយកដ្ឋានធនាគារ និងហិរញ្ញវត្ថុក្នុងក្រុមហ៊ុនច្បាប់ល្បីល្បោះមួយ រយៈពេល ៥ឆ្នាំ។

កញ្ញា បានបញ្ចប់បរិញ្ញាបត្រច្បាប់ និងបរិញ្ញាបត្រអប់រំ ពីសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ និងវិទ្យាសាស្ត្រសេដ្ឋកិច្ច និងសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទភ្នំពេញ។



កញ្ញា ជា ស្រីមុំ
ប្រធាននាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង

កញ្ញា ជា ស្រីមុំ បានចាប់ផ្តើមជាមួយម៉ាកស៊ីម៉ានៅក្នុងឆ្នាំ ២០២១ ជាអនុប្រធាននាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុងហើយត្រូវបានតម្កើងឋានៈ ជាប្រធាននាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង។ កញ្ញាមានតួនាទីរាយការណ៍ដោយផ្ទាល់ទៅគណៈកម្មការសវនកម្ម របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល។

មុនពេលចូលរួមជាមួយ ម៉ាកស៊ីម៉ា កញ្ញា មានពិសោធន៍បម្រើការងារដូចជា សវនករផ្ទៃក្នុងជាន់ខ្ពស់នៅ CamGSM Co., Ltd (Cellcard Telecom) អ្នកគ្រប់គ្រងផ្នែកសវនកម្មហិរញ្ញវត្ថុ និងជាអ្នកគ្រប់គ្រងផ្នែកធានាគុណភាពសវនកម្មនិងជំនួញការនៃគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ អម្រឹត អ្នកគ្រប់គ្រងសវនកម្មនៅ ADVANS គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុមីយ៉ាន់ម៉ានិង Systems and Methods Supervisor នៅ ធនាគារ កាណាឌីយ៉ា។

កញ្ញា បានទទួលសញ្ញាប័ត្របរិញ្ញាបត្រផ្នែកគណនេយ្យ នៅសាកលវិទ្យាល័យពុទ្ធិសាស្ត្រ និងបរិញ្ញាបត្រ ព័ត៌មានវិទ្យា ផ្នែកព័ត៌មានវិទ្យា នៅសាកលវិទ្យាល័យមេគង្គ កម្ពុជា ក្នុង រាជធានីភ្នំពេញ ហើយកញ្ញាថែមទាំង បានទទួលសញ្ញាប័ត្រអនុបណ្ឌិតផ្នែកគ្រប់គ្រងពាណិជ្ជកម្ម ពីសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទនីតិសាស្ត្រ។

ដៃគូរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា



ធនាគារជាតិ នៃ កម្ពុជា
ប្រាក់រៀល, ស្តីអាកាស, អភិវឌ្ឍន៍.



Gojo & Company, Inc.



ការគ្រប់គ្រង កិច្ចការគាំពារសង្គម



គោលដៅសង្គម



ផ្តល់ឥណទានទឹកស្អាត និងអនាម័យ

បញ្ហានៃការបំពុលបរិស្ថាន អត្រានៃជំងឺផ្សេងៗ គឺជាក្តីបារម្ភដ៏ធំរបស់យើងចំពោះអតិថិជន បរិស្ថាននិងសហគមន៍។ ដើម្បីលើកកម្ពស់សុខុមាលភាពសង្គម ម៉ាកស៊ីម៉ា បានបង្កើតផលិតផលឥណទានទឹកស្អាត និងអនាម័យ ដើម្បីផ្តល់ប្រាក់កម្ចីដល់អតិថិជនកែលម្អជីវភាពរស់នៅ ដែលស្របតាមបេសកកម្មថ្មីរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា ដោយមានគោលបំណងធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនៃស្តង់ដារសេដ្ឋកិច្ចសង្គម។ អត្ថប្រយោជន៍នៃផលិតផលឥណទានទឹកស្អាត និងអនាម័យចំពោះអតិថិជន ទី១) អតិថិជនមានសុខភាពល្អ ២) កាត់បន្ថយចំណាយគ្រួសារក្នុងការព្យាបាលជំងឺ ទី៣) ចំណេញពេលវេលាក្នុងការប្រកបមុខរបរទី៤) ជៀសវាងគ្រោះថ្នាក់ផ្សេងៗសម្រាប់ប្រជាជនកម្ពុជា ជាពិសេសកុមារដែលរស់នៅតំបន់ជនបទ។

នៅថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០២២

៥០៤

ចំនួនឥណទានទឹកស្អាត និងអនាម័យសកម្ម

៤ ភាគរយ

នៃចំនួនអតិថិជនសកម្មសរុបរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា



ផ្តល់ឥណទានតិចជាង ១.៥០១ ដុល្លារដល់អតិថិជនជនបទ

ម៉ាកស៊ីម៉ា មានគោលបំណងផ្តល់ប្រាក់កម្ចីខ្នាតតូចដល់អតិថិជនដែលមានចំណូលទាបរាប់បញ្ចូលទាំងអតិថិជនងាយរងគ្រោះ និងអតិថិជនដែលមិនមានលទ្ធភាពទទួលសេវាព័ត៌មាននានា ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ប្រជាជនក្រីក្រនៅតាមជនបទ ក្នុងគោលបំណងធ្វើឲ្យជីវភាពរបស់ពួកគេ កាន់តែប្រសើរឡើង ដែលស្របទៅនឹងបេសកកម្មរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា។ ដើម្បីធ្វើឲ្យអតិថិជនមានបទពិសោធន៍កាន់តែប្រសើរក្នុងការទទួលបានប្រាក់កម្ចី ម៉ាកស៊ីម៉ា បាននិងយើងបានផ្តល់ឥណទានឌីជីថល ជាផលិតផលឥណទានថ្មីដែលមានទំហំប្រាក់កម្ចីតូច មានលក្ខណៈងាយស្រួលនិងរហ័សទាន់ចិត្ត។

នៅថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០២២

៥.៥៣៦

ចំនួនអតិថិជនសកម្មដែលផ្តល់ឥណទានទំហំតូចនៅតាមជនបទ

៤៦ ភាគរយ

នៃចំនួនអតិថិជនសកម្មសរុបរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា



ផ្តល់ឥណទានដល់ស្ត្រីដែលមានមុខរបរផ្ទាល់ខ្លួន

ជាទូទៅស្ត្រីច្រើនតែជាអ្នកទទួលខុសត្រូវចាត់ចែងលុយកាក់ក្នុងគ្រួសារ ហើយមានតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារ។ នៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ចទំនើបដែលមានការផ្លាស់ប្តូរយ៉ាងឆាប់រហ័ស សហគ្រិនត្រូវការដើមទុនសម្រាប់ពង្រីក ឬបង្កើតអាជីវកម្មថ្មី។ ម៉ាកស៊ីម៉ា ផ្តល់នូវដំណោះស្រាយហិរញ្ញវត្ថុដើម្បីគាំទ្រដល់អាជីវកម្មរបស់អតិថិជនជាស្ត្រី និងបង្កើតឱកាសការងារសម្រាប់សហគមន៍ដើម្បីលើកកម្ពស់កម្រិតជីវភាពរស់នៅឲ្យកាន់តែប្រសើរ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ យើងក៏បានផ្តល់ការអប់រំផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុដល់អតិថិជនជាស្ត្រី ទាំងអតិថិជនចាស់ និងអតិថិជនថ្មីដើម្បីបង្កើនឯករាជ្យភាព និងទំនុកចិត្តរបស់ពួកគេ។

នៅថ្ងៃទី ៣១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០២២

៣.៨០៣

ចំនួនអតិថិជនសហគ្រិនស្ត្រីសកម្មដែលផ្តល់ឥណទាន

៣១ ភាគរយ

នៃចំនួនអតិថិជនសកម្មសរុបរបស់ម៉ាកស៊ីម៉ា

សូចនាករគាំពារសង្គម

	ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២	ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១
អភិបាលកិច្ច		
ចំនួនអ្នកគ្រប់គ្រង	១២	១៣
ចំនួនអ្នកគ្រប់គ្រងជាស្រ្តី	៥	៥
ផលិតផលឥណទាន		
ផលិតភាពផលបំព្រិតឥណទានក្នុងមន្ត្រីឥណទានម្នាក់ (គិតជាដុល្លារ)	១៨០,៩២៥	២០១,៧៦៥
ការបោះទៅរកអតិថិជន		
ចំនួនអតិថិជននៅជនបទ	៨៩%	៨១%
ចំនួនអតិថិជនជាស្រ្តី	៨០%	៨២%
ចំនួនអតិថិជនថ្មី	៧,២០៤	៣,៧៨៣
ការពង្រីកសេវាកម្មទៅរកអតិថិជនតាមរយៈវិធីសាស្ត្រឥណទាន		
ចំនួនអតិថិជនជាក្រុម	២,២២១	៧៨០
ចំនួនអតិថិជនជាឯកត្តជន	៧,៩៤៩	៥,៧៥៥
ចំនួនអតិថិជនជាសហគ្រាសខ្នាតតូច	៣,១២៤	២,៥៥០
ភាគរយនៃឥណទានក្រុម	៥%	២%
ភាគរយនៃឥណទានឯកត្តបុគ្គល	២៩%	២៨%
ភាគរយនៃឥណទានសហគ្រាសខ្នាតតូច	៦៦%	៧០%
ធនធានមនុស្ស		
ចំនួនបុគ្គលិកសរុប	៣១១	២៣២
ចំនួនបុគ្គលិកជាស្រ្តី	៧១	៤៥
ចំនួនមន្ត្រីឥណទាន	១៧៧	១០៩
ទំនួលខុសត្រូវចំពោះអតិថិជន		
ការពេញចិត្តរបស់អតិថិជន	៨៦.៣០%	-
អត្រាកម្តីភាពអតិថិជន	៧៩.៦៤%	៨៥.៥៩%



បណ្តឹងរបស់អតិថិជន និងដំណោះស្រាយ

ម៉ាកស៊ីម៉ា បានផ្តល់តម្លៃខ្ពស់បំផុតដល់ពាក្យបណ្តឹងរបស់អតិថិជន ដោយសារវាបានបង្ហាញ ពីទំនុកចិត្តរបស់អតិថិជនរបស់យើងនិងចំពោះ ម៉ាកស៊ីម៉ាក្នុងការដោះស្រាយ និងសំណើរបស់អតិថិជនយើងឲ្យបានទាន់ ពេលវេលា។ ពាក្យបណ្តឹងទាំងនេះក៏បានជួយឲ្យយើងមានការផ្លាស់ប្តូរដើម្បី កែលម្អ និងនាំមកនូវគុណភាពសេវាកម្មឲ្យកាន់តែប្រសើរឡើង។

ម៉ាកស៊ីម៉ា ខិតខំដោះស្រាយក្លាមៗនូវពាក្យបណ្តឹងរបស់អតិថិជនដែល បានទទួល រួមទាំងមតិកែលម្អរបស់អតិថិជន តាមរយៈការទទួលបណ្តឹង និង យន្តការដោះស្រាយ ដែលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ ដំណើរការនេះរួមមាន ការដាក់ ឯកសារ ពេលវេលាសម្រាប់ការស៊ើបអង្កេតពាក្យបណ្តឹង ដំណោះ ស្រាយ និងឆ្លើយតបទៅកាន់អតិថិជន។

ម៉ាកស៊ីម៉ា បានដាក់ចេញនូវមធ្យោបាយជាច្រើនដែលអតិថិជនអាចដាក់ ពាក្យបណ្តឹង ដូចជាការទៅកាន់សាខាណាមួយរបស់យើង ឬតាមរយៈមន្ត្រី ផ្នែករបស់យើង ការហៅទៅកាន់លេខទូរសព្ទ ម៉ាកស៊ីម៉ា ការចូលទៅកាន់គេ ហទំព័រ ឬបណ្តាញប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គមរបស់យើង ឬតាមរយៈការផ្ញើ សំបុត្រ សារ ឬ អ៊ីម៉ែល។ បុគ្គលិកជួរមុខរបស់យើង រួមទាំងបុគ្គលិកសាខា ម ន្ត្រីប្រតិបត្តិការតាមតំបន់ ផ្នែកបម្រើសេវាអតិថិជន និងអ្នកគ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធ ផ្សព្វផ្សាយសង្គម ត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាល ក្នុងការទទួលបណ្តឹង និងដោះ ស្រាយកត់ត្រាប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។ នៅពេលទទួលបានពាក្យប ណ្តឹង បុគ្គលិកជួរមុខត្រូវកត់ត្រាព័ត៌មានលម្អិតទៅក្នុង ប្រព័ន្ធរបស់យើង។

រាល់ពាក្យបណ្តឹងរបស់អតិថិជនដែលទទួលបានតាមរយៈបណ្តាញផ្សេងៗ ត្រូវបានបញ្ជូនបន្តទៅកាន់មន្ត្រីដោះស្រាយបណ្តឹងរបស់យើង។ មន្ត្រីដោះ ស្រាយបណ្តឹង ត្រូវប្រកបដោយពាក្យបណ្តឹងត្រូវបានបញ្ជូនបន្តទៅនាយកដ្ឋាន ស៊ើបអង្កេត ហើយត្រូវរៀបចំជាឯកសារ និងដោះស្រាយឲ្យបានទាន់ពេលវេ លា។ នាយកដ្ឋានអាជីវកម្មរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ធ្វើការស៊ើបអង្កេត និងដោះ ស្រាយការបណ្តឹងតវ៉ាយ៉ាងឆាប់រហ័ស ផ្តល់មតិកែលម្អ និងដំណោះស្រាយ ទាន់ពេលវេលា បន្ទាប់មកធ្វើការអនុវត្ត និងតាមដានសកម្មភាព ដើម្បីជៀស វាងការកើតឡើងដដែលៗ និងធ្វើឲ្យបទពិសោធន៍របស់អតិថិជនកាន់តែ ប្រសើរឡើង។

នៅឆ្នាំ ២០២២ ម៉ាកស៊ីម៉ា បានទទួលពាក្យបណ្តឹងសរុបចំនួន៥ដែល បាន ដោះស្រាយបណ្តឹង ក្នុងរយៈពេលដោះស្រាយជាមធ្យម មួយបណ្តឹង ក្នុង មួយ ថ្ងៃ។

ការដោះស្រាយពាក្យបណ្តឹងមានសេចក្តីណែនាំ ដោយគោលនយោបាយ និង នីតិវិធីរបស់ ម៉ាកស៊ីម៉ា ស្តីពីដំណោះស្រាយបណ្តឹងរបស់អតិថិជន និងនីតិវិធី ផ្ទៃក្នុង ផ្សេងទៀត ដែលសមស្របតាមលេខសេចក្តីប្រកាស B7.017.299 ស្តី ពីដំណោះស្រាយបណ្តឹងរបស់អតិថិជន ចុះថ្ងៃទី ២៧ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០១៧ ដែលចេញដោយធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា។

អតិថិជនត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឱ្យដាក់ពាក្យបណ្តឹងតាមរយៈលេខទំនាក់ទំនង (៨៥៥)៨៩៩ ៩៨៩ ២៨ ឬ តាមរយៈអ៊ីម៉ែល info@maxima.com.kh។ អតិថិជនក៏អាចលើកជាបញ្ហា ឬបញ្ចេញមតិយោបល់ទៅកាន់បណ្តាញទូរស័ព្ទ ទំនាក់ទំនងរបស់ ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជាដែលមាននៅក្នុងគេហទំព័រផ្លូវការ។

សម្រាប់ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

.....



របាយការណ៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល សូមធ្វើការបង្ហាញជូនរបាយការណ៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដោយភ្ជាប់ជាមួយនូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលបានធ្វើសវនកម្មរួចរាល់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី ហៅកាត់ថា (ក្រុមហ៊ុន) សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២។

សកម្មភាពចម្បង

សកម្មភាពចម្បងរបស់ក្រុមហ៊ុន គឺការធ្វើប្រតិបត្តិការលើរាល់សកម្មភាពមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ។ ផ្តល់សេវាដល់ប្រជាជនក្រីក្រ សេវាកម្មទាំងនោះរួមមានការផ្តល់ឥណទានទៅដល់គ្រួសារក្រីក្រ និងចំណូលទាប និងសហគ្រាសខ្នាតតូចដែលកំពុងប្រតិបត្តិការនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ

លទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ មានដូចខាងក្រោម៖

	២០២២		២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
ប្រាក់ចំណេញមុនពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ	៩១,៤៤២	៣៧៣,៧២៤	១៤៣,៨៣៣	៥៨៥,១១២
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ	(១,៧៤១)	(៧,១១៦)	(២៨,៥០៦)	(១១៥,៩៦២)
ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទ	៨៩,៧០១	៣៦៦,៦០៨	១១៥,៣២៧	៤៦៩,១៥០

ដើមទុន

ពុំមានការប្រែប្រួលនៅក្នុងរចនាសម្ព័ន្ធភាគហ៊ុន ក្នុងអំឡុងការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុនេះទេ។

ភាគលាភ

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទរបាយការណ៍ ពុំមានការប្រកាស ឬបែងចែកភាគលាភឡើយ ហើយក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ក៏ពុំមាន អនុសាសន៍ឲ្យមានការបែងចែកភាគលាភសម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ នេះទេ។

ទុនបម្រុង និងសំវិធានធន

ពុំមានការបម្រែបម្រួលជាសារវន្តទៅលើ ឬពីទុនបម្រុង និងសំវិធានធននៅក្នុងអំឡុងការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុ ក្រៅពីការបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះឡើយ។

ឥណទានអាក្រក់ និងជាប់សង្ស័យ

នៅមុនពេលដែលរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានរៀបចំឡើង ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានចាត់វិធានការសមស្របនានា ដើម្បីឈានដល់ការអះអាងថា នីតិវិធីពាក់ព័ន្ធជាមួយនឹងការលុបបំបាត់ចោលឥណទានអាក្រក់ និងការធ្វើសំវិធានធនលើឥណទានជាប់សង្ស័យត្រូវបានអនុវត្ត ហើយក្រុមប្រឹក្សាភិបាលជឿជាក់ថា រាល់ឥណទានដែលបានដឹងថាមិនអាចទាញបាន ត្រូវបានលុបបំបាត់ចោល ហើយសំវិធានធនត្រូវបានធ្វើឡើងយ៉ាងគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ឥណទានអាក្រក់ និងជាប់សង្ស័យ។

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលពុំបានដឹងពីកាលៈទេសៈណាមួយដែលអាចបណ្តាលឲ្យចំនួនទឹកប្រាក់នៃឥណទានអាក្រក់ដែលបានលុបចោល ឬចំនួនទឹកប្រាក់សំវិធានធនលើឥណទានដែលជាប់សង្ស័យក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន មានចំនួនមិនគ្រប់គ្រាន់ជាសារវន្តនោះទេ។

ទ្រព្យសកម្ម

នៅមុនពេលដែលរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុនត្រូវបានរៀបចំឡើង ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានចាត់វិធានការ សមស្របនានា ដើម្បីបញ្ជាក់ថាបណ្តាទ្រព្យសកម្មទាំងអស់ក្រៅពីឥណទាន ដែលទំនងជាមិនអាចទទួលស្គាល់បាននៅក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មធម្មតាក្នុងតម្លៃដែលបានកត់ត្រានៅក្នុងបញ្ជីគណនេយ្យ ត្រូវបានបន្ថយឲ្យនៅស្មើនឹងតម្លៃដែលនឹងអាចទទួលស្គាល់បានជាក់ស្តែង។

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណាមួយ ដែលនឹងបណ្តាលឲ្យការកំណត់តម្លៃទ្រព្យសកម្ម នៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ថាមានភាពមិនត្រឹមត្រូវនោះទេ។

វិធីសាស្ត្រវាយតម្លៃ

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទរបាយការណ៍នេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលពុំបានដឹងពីហេតុការណ៍ណាមួយដែលបានកើតឡើងហើយនឹងធ្វើឲ្យប៉ះពាល់ដល់ការអនុវត្តវិធីសាស្ត្រដែលមានកន្លងមក ក្នុងការវាយតម្លៃទ្រព្យសកម្ម និងបំណុលនៅ ក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន ថាមានភាពមិនត្រឹមត្រូវ និងមិនសមស្របនោះទេ។

បំណុលយថាហេតុ និងបំណុលផ្សេងៗ

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ពុំមាន៖

- (ក) ការដាក់បញ្ចាំទ្រព្យសកម្មណាមួយរបស់ក្រុមហ៊ុន ចាប់តាំងពីចុងការិយបរិច្ឆេទ ក្នុងការធានាចំពោះបំណុលរបស់បុគ្គលណាមួយឡើយ ឬ
- (ខ) បំណុលយថាហេតុណាមួយដែលកើតមានឡើងចំពោះក្រុមហ៊ុន ចាប់តាំងពីថ្ងៃចុងការិយបរិច្ឆេទមក ក្រៅអំពីប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មធម្មតារបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល មានមតិថាពុំមានបំណុលយថាហេតុ ឬបំណុលផ្សេងៗទៀតរបស់ក្រុមហ៊ុនដែលត្រូវបំពេញ ឬ អាចនឹងត្រូវបំពេញក្នុងរយៈពេល 12ខែ បន្ទាប់ពីចុងការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុ ដែលនឹងធ្វើឲ្យមានផលប៉ះពាល់ ឬអាចនឹងប៉ះពាល់ជាសារវន្តដល់លទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបំពេញកាតព្វកិច្ចរបស់ខ្លួន ដូចដែលបានកំណត់ និងនៅពេលដែលដល់ថ្ងៃកំណត់។

ព្រឹត្តិការណ៍ចាប់តាំងពីកាលបរិច្ឆេទរាយការណ៍

គិតត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍នេះ ពុំមានព្រឹត្តិការណ៍ជាសារវន្តផ្សេងទៀតកើតឡើងបន្ទាប់ពីកាលបរិច្ឆេទ រាយការណ៍ ដែលតម្រូវឲ្យមានការលាតត្រដាង ឬការកែតម្រូវឲ្យឃើញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនោះទេ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដែលបានបម្រើការនៅក្នុងអំឡុងការិយបរិច្ឆេទ និងនាថ្ងៃចេញរបាយការណ៍នេះ រួមមាន៖

លោក អន ប៊ុនហាក់	ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
លោក Taejun Shin	សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
លោក Sanjay Gandhi	សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
លោក ប៉ា ប៊ុណ្ណរិទ្ធី	សមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល
លោក Forsinetti Christophe	អភិបាលឯករាជ្យ
លោកស្រី Ewa Janikowska	អភិបាលឯករាជ្យ

ប្រតិបត្តិការមិនប្រក្រតី

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមានមតិថា លទ្ធផលនៃការធ្វើប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុនេះមិនមានផលប៉ះពាល់ជាសារវន្តដោយសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ណាមួយដែលមានលក្ខណៈជាសារវន្ត និងមិនប្រក្រតីនោះទេ។

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលក៏មានមតិផងដែរថា នៅក្នុងចន្លោះពេលចាប់ពីថ្ងៃចុងការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុដល់ថ្ងៃចេញ របាយការណ៍នេះ ពុំមានចំណាត់ថ្នាក់សកម្មភាពប្រតិបត្តិការ ឬព្រឹត្តិការណ៍ណាមួយដែលមានលក្ខណៈជាសារវន្ត និងមិនប្រក្រតីកើតមានឡើង ដែលអាចនាំឲ្យប៉ះពាល់ជាសារវន្តដល់លទ្ធផលនៃប្រតិបត្តិការរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុង កាលបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុ ដែលរបាយការណ៍នេះបានរៀបចំឡើងនោះទេ។

ភាគកម្មរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

អភិបាលដែលកាន់មុខតំណែងនាចុងការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុ និងភាគកម្មរបស់ពួកគាត់នៅក្នុងភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនមានដូចខាងក្រោម៖

	ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២			ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១		
	%នៃកម្មសិទ្ធិ	ចំនួនភាគហ៊ុន	ចំនួនទឹកប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក	%នៃកម្មសិទ្ធិ	ចំនួនភាគហ៊ុន	ចំនួនទឹកប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក
លោក អន ប៊ុនហាក់	១៩.៦៣%	១០០,០០០	១,០០០,០០០	១៩.៦៣%	១០០,០០០	១,០០០,០០០

អត្ថប្រយោជន៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

នៅក្នុងអំឡុងការិយបរិច្ឆេទ និងនៅចុងការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុនេះ ពុំមានកិច្ចព្រមព្រៀងណាមួយដែលក្រុមហ៊ុនជា ភាគីម្ខាង ដែលកម្មវត្ថុនៃកិច្ចព្រមព្រៀងនោះបានផ្តល់លទ្ធភាពដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលរបស់ក្រុមហ៊ុន ឲ្យទទួលបាននូវអត្ថប្រយោជន៍តាមមធ្យោបាយនៃការទិញភាគហ៊ុន ឬរបស់ក្រុមហ៊ុននោះឡើយ។

ចាប់តាំងពីចុងការិយបរិច្ឆេទហិរញ្ញវត្ថុមុន ពុំមានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលណាម្នាក់បានទទួល ឬមានសិទ្ធិទទួលបាននូវ អត្ថប្រយោជន៍ណាមួយ (ក្រៅពីអត្ថប្រយោជន៍ ដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ) តាមរយៈការចុះ កិច្ចសន្យាធ្វើឡើងដោយក្រុមហ៊ុន ឬដោយសាជីវកម្មពាក់ព័ន្ធនាមួយ ជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុន ដែលក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនោះជាសមាជិកនៃក្រុមហ៊ុននោះ ឬដែលអភិបាលនោះមានភាគកម្មផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុជាសារវន្តនោះទេ លើកលែងតែអ្វីដែលបានបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះ។

ការទទួលខុសត្រូវរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល មានភារៈធ្វើការទទួលខុសត្រូវ ក្នុងការអះអាងបញ្ជាក់ថា របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះ បានបង្ហាញនៅទំព័រទី10 ដល់ទី67 បានរៀបចំឡើងយ៉ាងត្រឹមត្រូវ ដើម្បីបង្ហាញនូវភាពត្រឹមត្រូវគ្រប់រាល់ទិដ្ឋភាពជាសាធារណៈ នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន នាថ្ងៃទី31 ខែធ្នូ ឆ្នាំ2022 ព្រមទាំងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរទឹកប្រាក់ សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់។ នៅក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះ ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលចាំបាច់ត្រូវ៖

- អនុម័តនូវគោលនយោបាយគណនេយ្យដែលសមស្រប ដោយផ្អែកលើការវិនិច្ឆ័យ និងការប៉ាន់ប្រមាណយ៉ាងសមហេតុផល និងប្រុងប្រយ័ត្ន ហើយធ្វើការអនុវត្តប្រកបដោយសង្គតិភាព
- អនុលោមទៅតាមស្តង់ដាររបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា សម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ឬប្រសិនបើមានការផ្លាស់ប្តូរពីនេះ គឺត្រូវតែបង្ហាញ ពន្យល់ និងកំណត់បរិយាយឲ្យបានច្បាស់លាស់នៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីបង្ហាញនូវភាពពិត និងត្រឹមត្រូវ
- ត្រួតពិនិត្យប្រព័ន្ធដំណើរការនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន និងរក្សាទុកនូវបញ្ជីគណនេយ្យឲ្យបាន គ្រប់គ្រាន់ និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងផ្ទៃក្នុងឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព
- វាយតម្លៃនូវលទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ក្នុងការបន្តនិរន្តរភាពអាជីវកម្ម ទទួលខុសត្រូវលើការលាតត្រដាងព័ត៌មាន ប្រសិនបើពាក់ព័ន្ធនូវបញ្ហាទាំងឡាយដែលទាក់ទងទៅនឹងនិរន្តរភាពអាជីវកម្ម និងប្រើប្រាស់មូលដ្ឋាននិរន្តរភាពនៃគណនេយ្យ លើកលែងតែអ្នកគ្រប់គ្រងមានបំណងចង់ជម្រះបញ្ជី ផ្អាកដំណើរការក្រុមហ៊ុន ឬគ្មានជម្រើស សមរម្យដទៃទៀតក្រៅពីធ្វើបែបនេះ និង
- ត្រួតពិនិត្យ និងដឹកនាំក្រុមហ៊ុនឲ្យមានប្រសិទ្ធភាពលើរាល់សេចក្តីសម្រេចដែលមានសារៈសំខាន់ទាំងអស់ដែល ប៉ះពាល់ដល់សកម្មភាពប្រតិបត្តិការ និងដំណើរការរបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយត្រូវប្រាកដថា កិច្ចការនេះត្រូវបាន ឆ្លុះបញ្ចាំងយ៉ាងត្រឹមត្រូវនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានអះអាងថា ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលបានអនុវត្តតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវដូចមានរាយការណ៍ខាងលើ ក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះ។

ការអនុម័តលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

យើងខ្ញុំ សូមធ្វើការអនុម័តលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលបានភ្ជាប់មកជាមួយថាដែលបាន បង្ហាញនូវភាពត្រឹមត្រូវលើរាល់ទិដ្ឋភាពជាសាធារណៈ នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុននាថ្ងៃទី31 ខែធ្នូ ឆ្នាំ2022 ព្រមទាំងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរទឹកប្រាក់ សម្រាប់ការិយបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដាររបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា សម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម។

ចុះហត្ថលេខាគំណាងឲ្យក្រុមប្រឹក្សាភិបាលដោយយោងទៅតាមសេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល៖



លោក អន ប៊ុនហាក់
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ថ្ងៃទី១៨ ខែ មេសា ឆ្នាំ2023

របាយការណ៍របស់សវនករឯករាជ្យ

ជូនចំពោះភាគទុនិករបស់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាក់ស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី

មតិសវនកម្ម

យើងខ្ញុំ បានធ្វើសវនកម្មលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាក់ស៊ីម៉ា ភីអិលស៊ី (ហៅកាត់ថា “ក្រុមហ៊ុន”) ដែលមានរបាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ នាថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ របាយការណ៍លទ្ធផលសកម្មភាព របាយការណ៍ស្តីពីបម្រែបម្រួលមូលធន និងរបាយការណ៍លំហូរទឹកប្រាក់ សម្រាប់កាលបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ និងកំណត់សម្គាល់ ដែលមានគោលនយោបាយគណនេយ្យសំខាន់ៗ ព្រមទាំងព័ត៌មានពន្យល់ផ្សេងៗទៀត ដូចបានបង្ហាញនៅទំព័រទី១០ ដល់ទី៦៧ (ដែលហៅកាត់ថា “របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ”)។

ជាមតិរបស់យើងខ្ញុំ របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ បានបង្ហាញនូវភាពត្រឹមត្រូវលើកលែងទិដ្ឋភាពជាសារវន្ត នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន នាថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២ ព្រមទាំងលទ្ធផលហិរញ្ញវត្ថុ និងលំហូរទឹកប្រាក់របស់ក្រុមហ៊ុន សម្រាប់កាលបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដាររបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា សម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម។

មូលដ្ឋាននៃមតិសវនកម្ម

យើងខ្ញុំ បានធ្វើសវនកម្មដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារសវនកម្មអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា។ ការទទួលខុសត្រូវរបស់យើងខ្ញុំដែលស្របតាមស្តង់ដារទាំងនោះ ត្រូវបានពណ៌នាបន្ថែមទៀតនៅក្នុងកថាខណ្ឌស្តីពី ការទទួលខុសត្រូវរបស់សវនករចំពោះការធ្វើសវនកម្មលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលមាននៅក្នុងរបាយការណ៍របស់យើងខ្ញុំ។ យើងខ្ញុំ មានភាពឯកភាពជាមួយក្រុមហ៊ុន ដោយស្របទៅតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវនៃក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងសវនកម្មលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ហើយយើងខ្ញុំបានបំពេញនូវទំនួលខុសត្រូវក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈផ្សេងៗទៀតស្របតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវទាំងនេះ។ យើងខ្ញុំជឿជាក់ថា ភស្តុតាងសវនកម្មដែលយើងខ្ញុំប្រមូលបាន មានលក្ខណៈគ្រប់គ្រាន់ និងសមស្រប សម្រាប់ជាមូលដ្ឋានក្នុងការបញ្ចេញមតិសវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំ។

ការទាញចំណាប់អារម្មណ៍លើបញ្ហា – ព័ត៌មានប្រៀបធៀប

យើងខ្ញុំ សូមទាញចំណាប់អារម្មណ៍ទៅលើកំណត់សម្គាល់ 32 នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដែលបានបញ្ជាក់ថា ព័ត៌មានប្រៀបធៀបដែលបានបង្ហាញ នាថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ និងថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១ ត្រូវបានរាយការណ៍ឡើងវិញ។ មតិសវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំ មិនត្រូវបានកែប្រែទាក់ទងនឹងបញ្ហានេះទេ។

បញ្ហាផ្សេងៗទាក់ទងនឹងព័ត៌មានប្រៀបធៀប

របាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន នាថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ និងសម្រាប់កាលបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ និងថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០ (ដែលរបាយការណ៍នៃស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុគិតត្រឹមថ្ងៃទី 1 ខែមករា ឆ្នាំ 2021 ត្រូវបានយកមក) មិនបានរាប់បញ្ចូលនិយ័តកម្មដែលបានពណ៌នានៅក្នុងកំណត់សម្គាល់ 32 នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវបានធ្វើសវនកម្មដោយសវនករផ្សេង ដែលបានបញ្ចេញមតិថ្ងៃទី13 ខែមេសា ឆ្នាំ2022 ថារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងនោះមានភាពត្រឹមត្រូវ។

ជាផ្នែកមួយនៃការធ្វើសវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនាថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ2022 និងសម្រាប់កាលបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ យើងបានធ្វើសវនកម្មលើនិយ័តកម្មដែលបានពណ៌នានៅក្នុងកំណត់សម្គាល់ 32 ដែលត្រូវបានធ្វើឡើងដើម្បីរាយការណ៍ឡើងវិញនូវព័ត៌មានប្រៀបធៀបដែលបានបង្ហាញនាថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ2021 និងរបាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ នាថ្ងៃទី1 ខែមករា ឆ្នាំ2021។ យើងខ្ញុំមិនបានចូលរួមធ្វើសវនកម្ម ត្រួតពិនិត្យ ឬអនុវត្តនីតិវិធីណាមួយចំពោះរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុកាលបរិច្ឆេទដែលបានបញ្ចប់ នាថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ2021 និងថ្ងៃទី1 ខែធ្នូ ឆ្នាំ2020 (មិនមានបង្ហាញនៅទីនេះ) ឬចំពោះរបាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ នាថ្ងៃទី1 ខែមករា ឆ្នាំ2021 នោះឡើយ ក្រៅតែពីនិយ័តកម្មទាក់ទងនឹងការធ្វើចំណាត់ថ្នាក់ឡើងវិញ ដែលបានពណ៌នានៅក្នុងកំណត់សម្គាល់ 32 នៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ។ ហេតុដូច្នេះនេះយើងខ្ញុំមិនបញ្ចេញមតិសវនកម្ម ឬជាទម្រង់នៃការធានាអះអាងណាមួយលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងមូលនោះឡើយ។ ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយ ជាមតិរបស់យើងខ្ញុំ និយ័តកម្មដែលបានពណ៌នានៅក្នុងកំណត់សម្គាល់ 32 គឺមានលក្ខណៈសមស្រប និងត្រូវបានអនុវត្តយ៉ាងត្រឹមត្រូវ។

ព័ត៌មានផ្សេងៗ

អ្នកគ្រប់គ្រង មានភារៈទទួលខុសត្រូវលើព័ត៌មានផ្សេងៗ។ ព័ត៌មានផ្សេងៗដែលបានទទួលត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃ របាយការណ៍សវនកម្មនេះ គឺរបាយការណ៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាល ដែលបានបង្ហាញនៅទំព័រទី1 ដល់ទី5 និង របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលរំពឹងថានឹងរួចរាល់ បន្ទាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍សវនកម្មនេះ។ មតិសវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំ ទៅលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ មិនបានគ្របដណ្តប់លើព័ត៌មានផ្សេងៗឡើយ ហើយយើងខ្ញុំមិនធ្វើការ ផ្តល់នូវអំណះអំណាងណាមួយទៅលើព័ត៌មានផ្សេងៗនេះដែរ។

ពាក់ព័ន្ធនឹងការធ្វើសវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ការទទួលខុសត្រូវរបស់យើងខ្ញុំ គឺត្រូវអានព័ត៌មាន ផ្សេងៗ ហើយពិចារណាថាព័ត៌មានផ្សេងៗនោះ មានអសង្គតិភាពជាសារវន្តជាមួយរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឬការយល់ដឹងរបស់យើងខ្ញុំ នៅក្នុងការធ្វើសវនកម្ម ឬក៏ព័ត៌មានផ្សេងៗនេះ បង្ហាញនូវកំហុសឆ្គងជាសារវន្តដែរឬទេ។

ប្រសិនបើផ្អែកទៅលើការអានព័ត៌មានផ្សេងៗដែលបានទទួលមុនកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍សវនកម្មនេះ អាចឲ្យយើងខ្ញុំសន្និដ្ឋានថា មានកំហុសឆ្គងជាសារវន្តកើតឡើងលើព័ត៌មានផ្សេងៗនេះ យើងខ្ញុំត្រូវរាយការណ៍ទៅតាមស្ថានភាពជាក់ស្តែង។ យើងខ្ញុំពុំមានអ្វីដែលត្រូវរាយការណ៍ពាក់ព័ន្ធនឹងព័ត៌មានផ្សេងៗ នេះទេ។

ការទទួលខុសត្រូវរបស់អ្នកគ្រប់គ្រង និងអ្នកទទួលខុសត្រូវលើអភិបាលកិច្ចលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

អ្នកគ្រប់គ្រងមានភារៈទទួលខុសត្រូវលើការរៀបចំ និងការបង្ហាញនូវភាពត្រឹមត្រូវនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដាររបាយការណ៍ទាក់ទងនឹងហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា សម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ហើយទទួលខុសត្រូវលើប្រព័ន្ធគ្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង ដែលអ្នកគ្រប់គ្រងកំណត់ថាមានភាពចាំបាច់សម្រាប់ការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឲ្យជៀសផុតពីការបង្ហាញខុសជាសារវន្តដោយសារតែការក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គង។

នៅក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ អ្នកគ្រប់គ្រងមានភារៈទទួលខុសត្រូវលើការវាយតម្លៃនូវលទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការបន្តនិរន្តរភាពអាជីវកម្ម ទទួលខុសត្រូវលើការលាតត្រដាងព័ត៌មាន ប្រសិនបើពាក់ព័ន្ធ នូវបញ្ហាទាំងឡាយដែលទាក់ទងទៅនឹងនិរន្តរភាពអាជីវកម្ម និងប្រើប្រាស់មូលដ្ឋាននិរន្តរភាពនៃគណនេយ្យ លើកលែងតែអ្នកគ្រប់គ្រងមានបំណងចង់ជម្រះបញ្ជី ផ្អាកដំណើរការក្រុមហ៊ុន ឬគ្មានជម្រើសសមរម្យដទៃទៀត ក្រៅពីធ្វើបែបនេះ។

អ្នកទទួលខុសត្រូវលើអភិបាលកិច្ច មានភារៈទទួលខុសត្រូវក្នុងការត្រួតពិនិត្យដំណើរការនៃការវាយតម្លៃព័ត៌មាន ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន។

ការទទួលខុសត្រូវរបស់សវនករចំពោះការធ្វើសវនកម្មលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

គោលដៅរបស់យើងខ្ញុំ គឺទទួលបាននូវអំណះអំណាងសមហេតុផលថារបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងមូល មិនមានការ បង្ហាញខុសជាសារវន្តដោយសារតែការក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គង និងផ្តល់នូវរបាយការណ៍របស់សវនករ ដែលរួមបញ្ចូលទាំងមតិសវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំ។ អំណះអំណាងសមហេតុផល គឺជាអំណះអំណាងមួយដែលមានកម្រិតខ្ពស់ ប៉ុន្តែមិនអាចធានាថា គ្រប់ពេលនៃការធ្វើសវនកម្ម ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារសវនកម្មអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា អាចរកឃើញ នូវការបង្ហាញខុសជាសារវន្តដែលបានកើតឡើងនោះទេ។ ការបង្ហាញខុស អាចកើតឡើងដោយសារការក្លែងបន្លំ ឬ កំហុសឆ្គង ហើយត្រូវបានចាត់ទុកថាមានលក្ខណៈសារវន្ត នៅពេលដែលការក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គងដោយឡែក ឬក៏រួមបញ្ចូលគ្នាអាចត្រូវបានរំពឹងទុកយ៉ាងសមហេតុផលថា នឹងជះឥទ្ធិពលដល់ការសម្រេចចិត្តផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចរបស់អ្នក ប្រើប្រាស់ ដោយយោងលើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុនេះ។

ជាផ្នែកមួយនៃការធ្វើសវនកម្ម ដោយអនុលោមទៅតាមស្តង់ដារសវនកម្មអន្តរជាតិនៃកម្ពុជា យើងខ្ញុំអនុវត្តនូវការវិនិច្ឆ័យដែលប្រកបទៅដោយវិជ្ជាជីវៈ និងរក្សានូវមជ្ឈមណ្ឌលនិយមក្នុងអំឡុងពេលធ្វើសវនកម្ម។ យើងខ្ញុំក៏៖

- ធ្វើការកំណត់ និងវាយតម្លៃនូវហានិភ័យនៃការបង្ហាញខុសជាសារវន្តនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ដោយសារតែការ ក្លែងបន្លំ ឬកំហុសឆ្គង និងទទួលខុសត្រូវលើការតាក់តែង និងអនុវត្តនូវនីតិវិធីសវនកម្ម ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹង ហានិភ័យទាំងនោះ និងប្រមូលនូវភស្តុតាងដែលមានលក្ខណៈគ្រប់គ្រាន់ និងសមស្របសម្រាប់ជាមូលដ្ឋានក្នុង ការបញ្ចេញមតិសវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំ។ ហានិភ័យនៃការកើតឡើងនូវការបង្ហាញខុសជាសារវន្ត ដែលបណ្តាល មកពីការក្លែងបន្លំ មានលក្ខណៈខ្ពស់ជាងការបង្ហាញខុសដែលបណ្តាលមកពីកំហុសឆ្គង ដោយសារតែការក្លែងបន្លំអាចទាក់ទងនឹងការយុបលើតម្លៃ ការលួចបន្លំ ការលុបចោល ដោយចេតនា ការបកស្រាយមិនពិត ឬមិនអនុវត្តតាម នីតិវិធីនៃប្រព័ន្ធគ្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង។
- ធ្វើការស្វែងយល់អំពីប្រព័ន្ធគ្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការធ្វើសវនកម្ម ក្នុងគោលបំណងដើម្បីតាក់តែងនូវ នីតិវិធីសវនកម្មដែលសមស្របទៅតាមកាលៈទេសៈប៉ុន្តែមិនមែនក្នុងគោលបំណងដើម្បីបញ្ចេញមតិលើប្រសិទ្ធភាពនៃប្រព័ន្ធគ្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុនឡើយ។
- ធ្វើការវាយតម្លៃលើភាពសមស្របនៃគោលនយោបាយគណនេយ្យដែលក្រុមហ៊ុនបានអនុវត្ត និងភាពសមហេតុផលនៃការប៉ាន់ស្មានគណនេយ្យ ព្រមទាំងការលាតត្រដាងព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនានា ដែលបានធ្វើឡើងដោយអ្នកគ្រប់គ្រង។
- ធ្វើការសន្និដ្ឋានលើ ភាពសមស្របនៃការប្រើប្រាស់មូលដ្ឋាននិរន្តរភាពនៃគណនេយ្យរបស់អ្នកគ្រប់គ្រង ហើយដោយផ្អែកទៅលើភស្តុតាងសវនកម្មដែលទទួលបាន ធ្វើការសន្និដ្ឋានថាភាពមិនប្រាកដប្រជាជាសារវន្ត បានកើតមានឡើងពាក់ព័ន្ធទៅនឹងព្រឹត្តិការណ៍ ឬលក្ខខណ្ឌដែលអាចបង្កឲ្យមានមន្ទិលជាសារវន្តលើលទ្ធភាពរបស់ក្រុមហ៊ុន ដើម្បីបន្តនិរន្តរភាពអាជីវកម្មដែរ ឬទេ។ ប្រសិនបើយើងខ្ញុំ ធ្វើការសន្និដ្ឋានថា មានអត្ថិភាពនៃភាពមិនប្រាកដប្រជា ជាសារវន្តយើងខ្ញុំចាំបាច់ត្រូវទាញចំណាប់អារម្មណ៍ នៅក្នុងរបាយការណ៍សវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំ លើការលាតត្រដាង ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ ឬប្រសិនបើការលាតត្រដាងព័ត៌មានមានលក្ខណៈមិនគ្រប់គ្រាន់ យើងខ្ញុំចាំបាច់ត្រូវផ្តល់មតិសវនកម្មដែលមានបញ្ហា។ ការសន្និដ្ឋានរបស់យើងខ្ញុំ គឺផ្អែកតាមភស្តុតាងសវនកម្មដែល ប្រមូលបានត្រឹមកាលបរិច្ឆេទនៃរបាយការណ៍សវនកម្មរបស់យើងខ្ញុំ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ព្រឹត្តិការណ៍ ឬលក្ខខណ្ឌនាពេលអនាគតអាចធ្វើឲ្យក្រុមហ៊ុនបញ្ឈប់និរន្តរភាពនៃអាជីវកម្ម។
- ធ្វើការវាយតម្លៃលើការបង្ហាញ ទម្រង់ និងខ្លឹមសារនៃរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុទាំងមូល ដោយរួមបញ្ចូលទាំងការ លាតត្រដាងព័ត៌មាន និងវាយតម្លៃថាតើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុបានបង្ហាញពីប្រតិបត្តិការ និងព្រឹត្តិការណ៍ពាក់ព័ន្ធក្នុងអត្ថន័យដែលអាចសម្រេចបាននូវការបង្ហាញរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុត្រឹមត្រូវ។

យើងខ្ញុំ ផ្តល់ព័ត៌មាន ក្នុងចំណោមបញ្ហាផ្សេងៗ ជូនអ្នកទទួលខុសត្រូវលើអភិបាលកិច្ចស្តីពីវិសាលភាព និងពេលវេលាដែលបានគ្រោងទុកសម្រាប់ការធ្វើសវនកម្ម និងការរកឃើញបញ្ហាជាសារវន្ត ដោយរួមបញ្ចូលទាំងចំណុចខ្វះខាតជា សារវន្តក្នុងប្រព័ន្ធគ្រួតពិនិត្យផ្ទៃក្នុង ដែលយើងខ្ញុំបានរកឃើញក្នុងអំឡុងពេលធ្វើសវនកម្ម។

តំណាងក្រុមហ៊ុន **ខេតីអ៊ីមជ្វី ខេមបូឌា**

ស៊ី យុត្តម្ភិ
Partner

រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ថ្ងៃទី២៤... ខែ មេសា ឆ្នាំ២០២៣

របាយការណ៍ស្ថានភាពហិរញ្ញវត្ថុ

		ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២២		ថ្ងៃទី៣១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១	
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
		(បានរាយការណ៍ឡើងវិញ)			
ទ្រព្យសកម្ម					
សាច់ប្រាក់ក្នុងដៃ		២៤,០៥៣	៩៩,០២៦	២៦,៤៣៥	១០៧,៦៩៦
សមតុល្យនៅធនាគារ និង		១,០៥៩,៨៤៦	៤,៣៦៣,៣៨៦	៣,៣៥៦,៩៨២	១៣,៦៧៦,៣៤៥
គ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ					
សមតុល្យនៅធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា		២,៤៩០,៤១២	១០,២៥៣,០២៦	១,៣១៥,៦១៧	៥,៣៥៩,៨២៤
ឥណទានផ្តល់ដល់អតិថិជនសុទ្ធ		៣១,១៦១,២៥៧	១២៨,២៩០,៨៩៥	២១,៥០៦,៥៣៥	៨៧,៦១៧,៦២៤
ការវិនិយោគមូលធន		១០,០០០	៤១,១៧០	១០,០០០	៤០,៧៤០
ទ្រព្យសកម្មផ្សេងៗ		៦០,៥៨៨	២៤៩,៤៤១	១០៦,៩២៩	៤៣៥,៦២៩
ទ្រព្យ និងបរិក្ខារ		១០៩,៣១០	៤៥០,០២៩	១១០,៥៦៩	៤៥០,៤៥៨
ទ្រព្យសកម្មអរូបី		២១,៥០១	៨៨,៥២០	១៥,៧២៦	៦៤,០៦៨
ពន្ធពន្យារជាទ្រព្យសកម្មសុទ្ធ		១០៨,០១០	៤៤៤,៦៧៧	១០៩,៧៥១	៤៤៧,១២៦
ទ្រព្យសកម្មសរុប		៣៥,០៤៤,៩៧៧	១៤៤,២៨០,១៧០	២៦,៥៥៨,៥៤៤	១០៨,១៩៩,៥១០
មូលធននិងចំណូល					
បំណុល					
ប្រាក់កម្ចី		២៥,០៧៨,៦០៤	១០៣,២៤៨,៦១៣	១៦,៧៩៣,៧៧៨	៦៨,៤១៧,៨៥២
កាតព្វកិច្ចអត្ថប្រយោជន៍					
និយោជិត		២៧,៩៧១	១១៥,១៥៧	៤០,១៨០	១៦៣,៦៩៣
បំណុលផ្សេងៗ		៥៥៦,០៦៤	២,២៨៩,៣១៦	៤០០,២៧៧	១,៦៣០,៧២៨
បំណុលពន្ធអប្បបរមាបំណុល					
ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញប្រចាំឆ្នាំ		៥,០១៨	២០,៦៥៩	៣៦,៦៩០	១៤៩,៤៧៥
បំណុលសរុប		២៥,៦៦៧,៦៥៧	១០៥,៦៧៣,៧៤៥	១៧,២៧០,៩២៥	៧០,៣៦១,៧៤៨
មូលធន					
ដើមទុន		៥,០៩៥,២៩០	២០,៥៦៩,៦៨៦	៥,០៩៥,២៩០	២០,៥៦៩,៦៨៦
បុព្វលាភភាគហ៊ុន		១,៥៣៨,១៧៤	៦,២០៩,៦០៨	១,៥៣៨,១៧៤	៦,២០៩,៦០៨
ទុនបម្រុងតាមបទប្បញ្ញត្តិ		៣២៨,១២៦	១,៣១៨,០៤៨	៣៣,៤៩៧	១៣០,២៤៧
ចំណូលទុនបម្រុង		១៣៣,៤២៤	៥៣៨,៤២៨	១៣៣,៤២៤	៥៣៨,៤២៨
ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក		២,២៨៦,៣០៦	៩,២៤៨,៨០៧	២,៤៨៧,២៣៤	១០,០៧០,០០០
ទុនបម្រុងពីការប្តូរប័យប័ណ្ណ		-	៧២១,៨៤៨	-	៣១៩,៧៩៣
មូលធនសរុប		៩,៣៧៧,៣២០	៣៨,៦០៦,៤២៥	៩,២៨៧,៦១៩	៣៧,៨៣៧,៧៦២
មូលធននិងចំណូលសរុប		៣៥,០៤៤,៩៧៧	១៤៤,២៨០,១៧០	២៦,៥៥៨,៥៤៤	១០៨,១៩៩,៥១០

របាយការណ៍លទ្ធផលលម្អិត

		២០២២		២០២១	
		ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
		(បានរាយការណ៍ឡើងវិញ)			
ចំណូលពីការប្រាក់		៤,៥៧១,៨៥៧	១៨,៦៨៥,១៨០	៣,៨០៨,១២២	១៥,៤៩១,៤៤០
ចំណាយលើការប្រាក់		(១,៣៣៩,៦៨៣)	(៥,៤៧៥,២៨៤)	(១,០៥៧,៩០១)	(៤,៣០៣,៥៤១)
ចំណូលពីការប្រាក់សុទ្ធ		៣,២៣២,១៧៤	១៣,២០៩,៨៩៦	២,៧៥០,២២១	១១,១៨៧,៨៩៩
ចំណូលពីកម្រៃជើងសារ		១៧៨,៨៨៧	៧៣១,១១១	២៣,៥៥៨	៩៥,៨៣៤
និងប្រាក់កម្រៃសុទ្ធ					
ចំណូលផ្សេងៗ		១៥២,១១៩	៦២១,៧១០	៩២,៧០៨	៣៧៧,១៣៦
ចំណេញ/(ខាត)ពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណបរទេស		(៤០,២៦៩)	(១៦៤,៥៧៩)	(៨,៧៣៦)	(៣៥,៥៣៨)
ចំណូលសុទ្ធពីប្រតិបត្តិការ		៣,៥២២,៩១១	១៤,៣៩៨,១៣៨	២,៨៥៧,៧៥១	១១,៦២៥,៣៣១
ការខាតបង់សុទ្ធលើឱនភាពនៃតម្លៃលើទ្រព្យ					
សកម្មហិរញ្ញវត្ថុ		(៣៦០,៣៥៤)	(១,៤៧២,៧៨៣)	(៣៨៧,៦២៩)	(១,៥៧៦,៨៧៥)
ចំណាយលើបុគ្គលិក		(២,០៦៦,០០៨)	(៨,៤៤៣,៧៧៥)	(១,៦៩២,៤៨៨)	(៦,៨៨៥,០៤២)
រំលស់លើទ្រព្យប្រើ និងទ្រព្យអរូបី		(៦៥,៨៣៧)	(២៦៩,០៧៦)	(៥៧,១៩២)	(២៣២,៦៥៧)
ចំណាយប្រតិបត្តិការ		(៨៨៩,៣១៨)	(៣,៦៣៤,៦៤៧)	(៥៧៦,៦០៩)	(២,៣៤៥,៦៤៥)
ចំណាយពន្ធអប្បបរមា		(៤៩,៩៤៤)	(២០៤,១៣៧)	-	-
ប្រាក់ចំណេញមុនពន្ធដកពន្ធ		៩១,៤៤២	៣៧៣,៧២៤	១៤៣,៨៣៣	៥៨៥,១១២
លើប្រាក់ចំណេញ					
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ		(១,៧៤១)	(៧,១១៦)	(២៨,៥០៦)	(១១៥,៩៦២)
ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធសម្រាប់វិយហិរញ្ញវត្ថុ		៨៩,៧០១	៣៦៦,៦០៨	១១៥,៣២៧	៤៦៩,១៥០
លទ្ធផលលម្អិតផ្សេងៗ					
ធាតុដែលនឹងមិនត្រូវធ្វើចំណាត់ថ្នាក់ឡើងវិញ					
ទៅក្នុងរបាយការណ៍ចំណេញ ឬខាត					
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ		-	៤០២,០៥៥	-	២៦៦,៦៩០
លទ្ធផលលម្អិតសរុបសម្រាប់ការិយហិរញ្ញវត្ថុ		៨៩,៧០១	៧៦៨,៦៦៣	១១៥,៣២៧	៧៣៥,៨៤០

របាយការណ៍ស្តីពីបម្រែបម្រួលមូលធន

	ដើមទុន		បុព្វលាភភាគហ៊ុន		ទុនបម្រុងតាមបទប្បញ្ញត្តិ		ចំណូលទុនបម្រុង		ប្រាក់ចំណេញរក្សាទុក		ទុនបម្រុងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	សរុប	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
នាថ្ងៃទី១ខែមករាឆ្នាំ ២០២២	៥,០៩៥,២៩០	២០,៥៦៩,៦៨៦	១,៥៣៨,១៧៤	៦,២០៩,៦០៨	៣៣,៤៩៧	១៣០,២៤៧	១៣៣,៤២៤	៥៣៨,៤២៨	២,៤៨៧,២៣៤	១០,០៧០,០០០	៣១៩,៧៩៣	៩,២៨៧,៦១៩	៣៧,៨៣៧,៧៦២
ប្រតិបត្តិការជាមួយភាគទុនិក													
ការផ្ទេរពីទុនបម្រុងតាមបទប្បញ្ញត្តិ	-	-	-	-	២៩០,៦២៩	១,១៨៧,៨០១	-	-	(២៩០,៦២៩)	(១,១៨៧,៨០១)	-	-	-
	-	-	-	-	២៩០,៦២៩	១,១៨៧,៨០១	-	-	(២៩០,៦២៩)	(១,១៨៧,៨០១)	-	-	-
លទ្ធផលលម្អិតសរុប													
ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធសម្រាប់ការិយាល័យធឿន	-	-	-	-	-	-	-	-	៨៩,៧០១	៣៦៦,៦០៨	-	៨៩,៧០១	៣៦៦,៦០៨
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	៤០២,០៥៥	-	៤០២,០៥៥
	-	-	-	-	-	-	-	-	៨៩,៧០១	៣៦៦,៦០៨	៤០២,០៥៥	៨៩,៧០១	៧៦៨,៦៦៣
នាថ្ងៃទី៣១ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២២	៥,០៩៥,២៩០	២០,៥៦៩,៦៨៦	១,៥៣៨,១៧៤	៦,២០៩,៦០៨	៣២៤,១២៦	១,៣១៨,០៤៨	១៣៣,៤២៤	៥៣៨,៤២៨	២,២៨៦,៣០៦	៩,២៤៨,៨០៧	៧២១,៨៤៨	៩,៣៧៧,៣២០	៣៨,៦០៦,៤២៥
នាថ្ងៃទី១ខែមករាឆ្នាំ ២០២១	៥,០៩៥,២៩០	២០,៥៦៩,៦៨៦	១,៥៣៨,១៧៤	៦,២០៩,៦០៨	១៨៣,១៨២	៧៤០,០៦៨	១៣៣,៤២៤	៥៣៨,៤២៨	២,២២២,២២២	៨,៩៩១,០៣៣	៥៣,១០៣	៩,១៧២,២៩២	៣៧,១០១,៩២២
ប្រតិបត្តិការជាមួយភាគទុនិក													
ការផ្ទេរពីទុនបម្រុងតាមបទប្បញ្ញត្តិ	-	-	-	-	(១៤៩,៦៨៥)	(៦០៩,៨១៧)	-	-	១៤៩,៦៨៥	៦០៩,៨១៧	-	-	-
	-	-	-	-	(១៤៩,៦៨៥)	(៦០៩,៨១៧)	-	-	១៤៩,៦៨៥	៦០៩,៨១៧	-	-	-
លទ្ធផលលម្អិតសរុប													
ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធសម្រាប់ការិយាល័យធឿន	-	-	-	-	-	-	-	-	១១៥,៣២៧	៤៦៩,១៥០	-	១១៥,៣២៧	៤៦៩,១៥០
លម្អៀងពីការប្តូររូបិយប័ណ្ណ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	២៦៦,៦៩០	-	២៦៦,៦៩០
	-	-	-	-	-	-	-	-	១១៥,៣២៧	៤៦៩,១៥០	២៦៦,៦៩០	១១៥,៣២៧	៧៣៥,៨៤០
នាថ្ងៃទី៣១ខែធ្នូ ឆ្នាំ ២០២១	៥,០៩៥,២៩០	២០,៥៦៩,៦៨៦	១,៥៣៨,១៧៤	៦,២០៩,៦០៨	៣៣,៤៩៧	១៣០,២៤៧	១៣៣,៤២៤	៥៣៨,៤២៨	២,៤៨៧,២៣៤	១០,០៧០,០០០	៣១៩,៧៩៣	៩,២៨៧,៦១៩	៣៧,៨៣៧,៧៦២

លំហូរទឹកប្រាក់ពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ

	២០២២		២០២១	
	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល	ដុល្លារអាមេរិក	ពាន់រៀល
លំហូរទឹកប្រាក់ពីសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ				
ប្រាក់ចំណេញសុទ្ធសម្រាប់ការិយាល័យទី១	៨៩,៧០១	៣៦៦,៦០៨	១១៥,៣២៧	៤៦៩,១៥០
និយ័តភាពលើ៖				
ចំណាយពន្ធលើប្រាក់ចំណេញ	១,៧៤១	៧,១១៦	២៨,៥០៦	១១៥,៩៦២
ចំណាយពន្ធអប្បបរមា	៤៩,៩៨៨	២០៤,១៣៧	-	-
ចំណេញការប្រាក់	(៣,២២៥,០១២)	(១៣,១៨០,៦២៤)	(២,៧៥០,២២១)	(១១,១៨៧,៨៩៩)
សំវិធានធនលើការខាតបង់	៣២២,៥៨៩	១,៣១៨,៤២១	២៦២,៦៣៣	១,០៦៨,៣៩២
ឱនភាពនៃតម្លៃ				
ការលុបចោលឥណទាន	៣៧,៧៦៩	១៥៤,៣៦២	១២៤,៩៩៦	៥០៨,៤៨៤
ការរំលស់	៦៥,៨៣៧	២៦៩,០៧៦	៥៧,១៩២	២៣២,៦៥៧
	(២,៦៥៧,៤២៧)	(១០,៨៥០,៩០៤)	(២,១៦១,៥៦៧)	(៨,៧៩៣,២៥៤)
បម្រែបម្រួលនៃ៖				
ឥណទានផ្តល់ដល់អតិថិជនដុល	(១០,០៦៩,១៩២)	(៤១,១៥២,៧៨៨)	(១,១១៩,៦៨៩)	(៤,៥៥៤,៨៩៥)
ទ្រព្យសកម្មផ្សេងៗ	៤៦,៣៤១	១៨៩,៣៩៦	៦,៥៨៤	២៦,៧៨៤
បំណុលផ្សេងៗ	១៥៥,៧៨៧	៦៣៦,៧០១	៧០,៧៣២	២៨៧,៧៣៧
លំហូរសាច់ប្រាក់ដែលបានប្រើក្នុងសកម្មភាពប្រតិបត្តិការ	(១២,៥៤៤,៤៩១)	(៥១,១៨៧,៥៩៥)	(៣,២០៣,៩៤០)	(១៣,០៣៣,៦២៨)
ការប្រាក់ទទួលបាន	៤,៦១៨,៨០៧	១៨,៨៧៧,០៦៤	៣,៧៨៩,០៣៦	១៥,៤១៣,៧៩៨
ការប្រាក់បានបង់	(១,៥៣៦,០៤៧)	(៦,២៧៧,៨២៤)	(៩៩៨,៧៦០)	(៤,០៦២,៩៥៦)
កាតព្វកិច្ចអត្ថប្រយោជន៍និយោជិត	(១២,២០៩)	(៤៩,៨៩៨)	(៩,២២០)	(៣៧,៥០៧)
ពន្ធអប្បបរមា/ពន្ធលើប្រាក់ចំណេញបានបង់	(៨១,៦២០)	(៣៣៣,៥៨១)	(១៤០,៣២១)	(៥៧០,៨២៦)
សាច់ប្រាក់ប្រើប្រាស់ក្នុងប្រតិបត្តិការ	(៩,៥៣៥,៥៦០)	(៣៨,៩៧១,៨៣៤)	(៥៦៣,២០៥)	(២,២៩១,១១៩)
លំហូរទឹកប្រាក់ពីសកម្មភាពវិនិយោគ				
ការទិញទ្រព្យនិងបរិក្ខារ	(៥០,០០៣)	(២០៤,៣៦២)	(៩៤,៣៣២)	(៣៨៣,៧៤៣)
ការទិញទ្រព្យសកម្មអរូបី	(២០,៣៥០)	(៨៣,១៧០)	-	-
សាច់ប្រាក់សុទ្ធប្រើប្រាស់ក្នុងសកម្មភាពវិនិយោគ	(៧០,៣៥៣)	(២៨៧,៥៣២)	(៩៤,៣៣២)	(៣៨៣,៧៤៣)
លំហូរទឹកប្រាក់ពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន				
សាច់ប្រាក់ទទួលបានពីប្រាក់កម្ចី	១៥,២៥០,០០០	៦២,៣២៦,៧៥០	២,៧៥០,០០០	១១,១៨៧,០០០
ការទូទាត់សងប្រាក់កម្ចី	(៦,៧៦៨,៨១០)	(២៧,៦៦៤,១២៦)	(១,១៤១,៦៧៨)	(៤,៦៤៤,៣៤៦)
សាច់ប្រាក់សុទ្ធទទួលបានពីសកម្មភាពហិរញ្ញប្បទាន	៨,៤៨១,១៩០	៣៤,៦៦២,៦២៤	១,៦០៨,៣២២	៦,៥៤២,៦៥៤
ការថយចុះ/កើនឡើងសុទ្ធនៃសាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូល	(១,១២៤,៧២៣)	(៤,០២១,៦៧៨)	៩៥០,៧៨៥	៣,៨៦៧,៧៩២
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនាថ្ងៃទី១ខែមករា	៤,៤៤៤,២៦៩	១៨,១០៥,៩៥២	៣,៤៩៣,៤៨៤	១៤,២១១,៤៩៣
លម្អៀងពីការប្តូរប័ណ្ណ	-	(៤១៧,៧០៤)	-	២៦,៦៦៧
សាច់ប្រាក់ និងសាច់ប្រាក់សមមូលនៅថ្ងៃទី៣១ខែធ្នូ	៣,៣១៩,៥៤៦	១៤,៦៦៦,៥៧០	៤,៤៤៤,២៦៩	១៨,១០៥,៩៥២



តំបន់ប្រតិបត្តិការ



ការិយាល័យកណ្តាល

អាគារលេខ ២១AB ផ្លូវលេខ ២៧១ សង្កាត់ ផ្សារដើមថ្កូវ
ខណ្ឌ ចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (855) ២៣ ២១៤ ២៤០
អ៊ីមែល: info@maxima.com.kh

សាខាចោមចៅ (CHC)

ផ្ទះលេខ ១៨អា ផ្លូវជាតិលេខ ៤ ភូមិអង្គ សង្កាត់ ចោមចៅ
ខណ្ឌ ពោធិ៍សែនជ័យ រាជធានីភ្នំពេញ
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៤៧៧ ៣០៥
អ៊ីមែល: chc@maxima.com.kh

សាខាព្រែកអញ្ចាញ (PAC)

ផ្ទះលេខ ៦ ភូមិក្រោម ឃុំព្រែកអញ្ចាញ
ស្រុកមុខកំពូល ខេត្តកណ្តាល
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៩៩៨ ៩៤៤
អ៊ីមែល: pac@maxima.com.kh

សាខាអរិយក្សត្រ (ARK)

ភូមិ អរិយក្សត្រ ឃុំ អរិយក្សត្រ
ស្រុក ល្វាឯម ខេត្តកណ្តាល
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៣៣៣ ៥៧១
អ៊ីមែល: ark@maxima.com.kh

សាខាពារាំង (PER)

ផ្ទះលេខ ៨ ភូមិស្នាយពល ឃុំរកា
ស្រុកពារាំង ខេត្តព្រៃវែង
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ២៥៩ ៨០១
អ៊ីមែល: per@maxima.com.kh

សាខាបន្ទាយមាស (BTM)

ភូមិព្រៃក្រឡាខាងលិច ឃុំទូកមាសខាងលិច
ស្រុកបន្ទាយមាស ខេត្តកំពត
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៨៩៨ ៤៦៦
អ៊ីមែល: btm@maxima.com.kh

សាខាកំពង់ធំ (KTM)

ភូមិ ពោធិ៍កក, ឃុំដំរីជាន់ក្តា, ក្រុងស្ទឹងសែន
ខេត្តកំពង់ធំ
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៩៩៨ ៩៤៨
អ៊ីមែល: ktm@maxima.com.kh

សាខាព្រែកថ្នោល (PRP)

ផ្ទះលេខ ៥ ភូមិកណ្តាល សង្កាត់ ព្រែកថ្នោល
ខណ្ឌ ព្រែកថ្នោល រាជធានីភ្នំពេញ
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៤៧៧ ៣០៦
អ៊ីមែល: prp@maxima.com.kh

សាខាតាខ្មៅ (TKD)

ផ្ទះលេខ ៥៧៧ ផ្លូវលេខ ១១៥ ភូមិតាក្តុល សង្កាត់តាក្តុល
ក្រុងតាខ្មៅ ខេត្តកណ្តាល
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៨៨៤ ៥៧១
អ៊ីមែល: tkd@maxima.com.kh

សាខាសំរោងទង (TTT)

ផ្ទះលេខ ៥៧ ផ្លូវជាតិលេខ ៤ ភូមិអូរក្រាំងអំបិល ឃុំត្រពាំងគង
ស្រុកសំរោងទង ខេត្តកំពង់ស្ពឺ
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៩២៦ ៣៧៤
អ៊ីមែល: ttt@maxima.com.kh

សាខាអូររាំងឌី (ORO)

ផ្ទះលេខ ១១ ភូមិលេខ៤កើត ឃុំអំពិលតាពក
ស្រុកអូររាំងឌី ខេត្តត្បូងឃ្មុំ
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ២៥៩ ៧៩៥
អ៊ីមែល: oro@maxima.com.kh

សាខាកំពង់ត្រឡាច (KPC)

ផ្ទះលេខ ៥ ភូមិច្រកមៀត ឃុំអូរឫស្សី
ស្រុកកំពង់ត្រឡាច ខេត្តកំពង់ឆ្នាំង
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៦៩ ៩៤៨ ៤៩៨
អ៊ីមែល: kpc@maxima.com.kh

សាខាពោធិ៍សាត់ (PUR)

ខ១១-៨៤, ភូមិពោធិ៍សាត់, ឃុំលេងកស, ក្រុងពោធិ៍សាត់, ខេត្តពោធិ៍សាត់
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៣៣៣ ៤៧៦
អ៊ីមែល: pur@maxima.com.kh

សាខាកៀនស្វាយ (KSV)

ផ្ទះលេខ ៨២, Group 2, ផ្លូវជាតិលេខ ១ ភូមិកោះបៀ ឃុំគគីរ
ស្រុកកៀនស្វាយ ខេត្តកណ្តាល
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៨១៥ ៦៥៧
អ៊ីមែល: ksv@maxima.com.kh

សាខាកោះឧកញ៉ាតី (KOT)

ភូមិ ឧប ឃុំ កោះឧកញ៉ាតី
ស្រុក ឧបកណ្តាល ខេត្តកណ្តាល
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៩៩៨ ៩៤៨
អ៊ីមែល: kot@maxima.com.kh

សាខាអង្គតាសោម (ATS)

ភូមិព្រៃដេង ឃុំ អង្គតាសោម
ស្រុក ត្រាំកក់ ខេត្តតាកែវ
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៣៣៣ ៤៧៩
អ៊ីមែល: ats@maxima.com.kh

សាខាកងមាស (KOM)

ភូមិពាមជីកង ឃុំពាមជីកង
ស្រុកកងមាស ខេត្តកំពង់ចាម
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ២៥៩ ៧៩៤
អ៊ីមែល: kom@maxima.com.kh

សាខាបាត់ដំបង (BTB)

ភូមិអូរតាម្លូង, ឃុំទួលតាឯក, ក្រុងបាត់ដំបង, ខេត្តបាត់ដំបង
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ៩៩៨ ៩៣៤
អ៊ីមែល: btb@maxima.com.kh

សាខាសៀមរាប (SRP)

ផ្ទះលេខ ៣០, ភូមិទួលព្រៃ, សង្កាត់គោកចក, ក្រុងសៀមរាប, ខេត្តសៀមរាប
ទូរសព្ទទំនាក់ទំនង: (៨៥៥) ៨៩ ២៥៩ ៧៩៤
អ៊ីមែល: srp@maxima.com.kh



គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ម៉ាកស៊ីម៉ា នីអិលស៊ី

អាគារលេខ ២១AB ផ្លូវលេខ ២៧១ សង្កាត់ ផ្សារដើមថ្កូវ
ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ទូរស័ព្ទទំនាក់ទំនង: +៨៥៥(០)២៣ ២១៤ ២៤០
អ៊ីមែល: info@maxima.com.kh
គេហទំព័រ: <http://www.maxima.com.kh>